



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Grand Jury des Deutschen Werbefilmpreises 2026 mit Dora Osinde und Pacco Nitsche

Hamburg, den 11. Februar 2026 – Der Deutsche Werbefilmpreis 2026, der am 20. März zum dreizehnten Mal in Hamburg verliehen wird, wartet mit einer exzellent besetzten Grand Jury auf, zu der auch die Topkreative Dora Osinde (Gründerin und CCO von YEAH BUT NO) sowie der Filmproduzent Pacco Nitsche (Founder und CEO von 27km) zählen. Dora Osinde wird in der Kategorie "Skript" über die Craft-Exzellenz der nominierten Filme urteilen, Pacco Nitsche sitzt der Grand Jury als Präsident vor.

Unterstützt werden die beiden von Expert*innen aller Gewerke der Werbefilmproduktion. In der Regie-Kategorie ist dies Arne Feldhusen, der sich als Film- und Fernsehregisseur ("Stromberg", "Tatortreiniger") und auch im Werbefilm einen Namen gemacht hat. DOP Thomas Kiennast juriert in der Kategorie "Kamera", Editor Bo Ismono in "Schnitt", Production Designerin Anne Zentgraf in "Art Department", sowie Kostümdesignerin und Stylistin Anna Klein in "Kostüm". Die 3D-Spezialistin Johanna Fülcher (Zornshot) sitzt für die beiden Kategorien "VFX" und "Animation" in der Jury.

Der CEO von Not a Machine, Kolja Bustorf, bringt sich in den Kategorie "Sound" und "Komposition" ein, Dagmar Garber von Renegat Berlin (Founding Partner und Executive Producer) in "Nachwuchs". Die Gewinnerin des Nachwuchspreises beim DWP 2025, Lea Staron (Producerin und Co-Founderin 2RAW), komplettiert die Grand Jury.

Aus diesen elf Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchswerbefilm“ – wird der zwölfte „Hatto“ vergeben, in der Königsdisziplin „Bester Werbefilm“. Einen dreizehnten „Hatto“, den „Preis der Medien“, wählt eine Jury aus deutschen und internationalen Fach-Journalist*innen.

„Unsere diesjährige Grand Jury mit ihrem erfrischenden Mix aus erfahrenen Branchen-Persönlichkeiten und jungen Challengern verspricht eine so profilierte wie vielfältige Einschätzung der nominierten Spots“, sagt Myriam Zschage, Vorständin der Deutschen Werbefilmakademie. "Pacco Nitsche wird seine langjährige Erfahrung und sein Gespür für wirkungsvolle, zeitgemäße Kommunikation als Präsident in die Grand Jury einbringen."

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt: Jessica Fuchs, [fuchs.jessica\(at\)me.com](mailto:fuchs.jessica(at)me.com), +49-174-3409691