



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2020: Einreichungsstart am 3. Dezember 2019

Hamburg, den 3. Dezember 2019 – Heute startet die Einreichungsphase zum Deutschen Werbefilmpreis 2020, der zum siebten Mal von der Deutschen Werbefilmakademie am 27. März 2020 in Hamburg verliehen wird. Für den letzten Deutschen Werbefilmpreis wurden rund 800 Arbeiten eingereicht.

Bis zum 9. Januar 2020 können kreative Werbefilme, die im Jahr 2019 zu sehen waren, kostenlos auf der Website www.deutscher-werbefilmpreis.de hochgeladen werden – ganz gleich, ob von Seiten der Agentur aus, von Produzenten, Regisseuren oder sonstig Involvierten.

Für zehn Kategorien können Filme vorgeschlagen werden, um sich für einen der begehrten „Hattos“ zu qualifizieren: „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchsfilm“. Aus diesen Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchsfilm“ – wird der elfte „Hatto“ vergeben, der für „Bester Werbefilm“. Ein zwölfter „Hatto“, der „Preis der Medien“, wird von einer Journalistenjury gewählt.

Die Nominierungen für den Deutschen Werbefilmpreis werden am 4. März 2020 veröffentlicht. Mehr Infos finden sich hier: www.deutscher-werbefilmpreis.de

Um die gebührenfreie Einsendung weiterhin aufrechterhalten zu können, wird von der Deutschen Werbefilmakademie dieses Jahr erstmals der Appell an die Einreicher ausgegeben, noch stärker auf die Qualität der eingesendeten Filme zu achten.

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691