



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2026: Shortlists stehen fest Mehrfach-Nominierungen versprechen Kopf-an-Kopf-Rennen

Hamburg, den 12. März 2026 – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt die Nominierungen zum diesjährigen Deutschen Werbefilmpreis bekannt, der zum dreizehnten Mal verliehen wird.

Die besten Spots aus dem vergangenen Jahr wurden in elf Kategorien nominiert, aus denen die von Pacco Nitsche (27km) als Jury-Präsidenten angeführte Grand Jury am 20. März die Siegerarbeiten küren wird – fünf Filme sind in diesem Jahr mehrfach nominiert.

Gleich fünfmal hat es "Hornbach - Kein Projekt ohne Drama" auf die Shortlist geschafft - in den Kategorien Regie, Komposition, Art Department, Schnitt und Skript. Produziert wurde der Werbespot von Tempomedia (heute: Tempo) in Kooperation mit der Produktion Canada.

Viermal wurde "Erste Bank - Sleepwalker" (Produktion: Zauberberg) nominiert, in den Kategorien Regie, Art Department, Kamera und Schnitt. Eine weitere Shortlist verzeichnet Zauberberg in der Kategorie Kostüm für "Migros - 100 Years".

Drei Shortlists gab es für "Aldi Süd - Minzbonbons, die Erinnerungen wecken", produziert von Tempo - in den Kategorien Kostüm, Sounddesign und Kamera.

Zweifach nominiert wurde "Lego - Holiday '25", produziert von Zauberberg, in den Kategorien VFX und Animation, die von bEpic stammen, sowie "Nivea Connect - We are not alone", produziert von Tempo, in den Kategorien Sounddesign und Schnitt.

Das **VFX- und Animationsstudio bEpic** konnte sich insgesamt mit vier Nominierungen in den Kategorien Animation und VFX klar an die Spitze der beiden Disziplinen setzen, mit jeweils einer für "Citroën - Hunt For Hibernation" und "Telekom - Warmland", sowie gleich zwei Shortlists für "Lego - Holiday '25".

„Auf den Shortlists zeichnen sich in diesem Jahr mit elf Nominierungen für Tempo, acht für Zauberberg und vier für bEpic gleich drei Favoriten für die siegreichste Produktionsfirma beim DWP ab", sagt Myriam Zschage von der Deutschen Werbefilmakademie, die den DWP ausrichtet. "Trotzdem verspricht die Preisverleihung am 20. März weiterhin ein spannendes Rennen, denn auch viele der anderen nominierten Film- und Postproduktionen haben starke

Arbeiten im Wettbewerb. "Die Shortlists zeigen eindrucksvoll, wie überaus kreativ die Produktionen hierzulande aufgestellt sind!"

Ebenfalls bei der großen DWP-Gala auf der Bühne der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ am Abend des 20. März verliehen wird der Sonderpreis "Die Giraffe", der Werbefilme für ihre besonders nachhaltige Produktion auszeichnet. Hier wurden drei Werke nominiert: "Guppyfriend - The Real Bag for Life" von Picsters.tv , "Kleinanzeigen Immobilien - All Eyes" von Soup Film und "Telekom - Pflege" von The Gift.

Da der Deutsche Werbefilmpreis dem filmischen Nachwuchs eine Bühne gibt, **ist eine der DWP-Kategorien für die Newcomer bestimmt**. Die TOP-10-nominierten Filme in der Kategorie Nachwuchs 2026 sind hier zu sehen: <https://www.deutscher-werbefilmpreis.de/de/top-10-nachwuchs-dwp-26/>

Beim vormittäglichen Creative Panel am 20. März wird auch erstmals der "AICA" verliehen, als Auszeichnung für die besten **Auftragsarbeiten** des vergangenen Jahres, die mit mindestens 50% KI produziert wurden. Hier haben es auf die Shortlist geschafft: "McFit - Chuck Norris" für RSG Group von Tektite, "Milas Depot" für Google und Sparkasse von 27km und "Satellite of Love" für - Mercedes Benz von Spellwork Pictures.

Weitere Informationen: www.deutscher-werbefilmpreis.de

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt: Jessica Fuchs, [fuchs.jessica\(at\)me.com](mailto:fuchs.jessica(at)me.com), +49-174-3409691