



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2021: Einreichungsstart am 2. Februar 2021, neue Kategorie „Bestes Kostümbild“ sowie größere Sichtbarkeit von Nachwuchstalenten

Hamburg, den 2. Februar 2021 – Heute startet die Einreichungsphase zum Deutschen Werbefilmpreis 2021, der am 3. Juni zum achten Mal von der Deutschen Werbefilmakademie verliehen wird. Erstmals in diesem Jahr wird ein „Hatto“ in der Kategorie „Bestes Kostümbild“ verliehen. Eine weitere Neuerung: Die Disziplin „Bester Nachwuchswerbefilm“ erhält mehr Sichtbarkeit – somit wird auch die Vielfalt der deutschen Hochschullandschaft abgebildet.

Bis zum 12. März 2021 können die besten Werbefilme, die im Kalenderjahr 2020 zu sehen waren, kostenlos auf der Website www.deutscher-werbefilmpreis.de hochgeladen werden – sowohl von Seiten der Agenturen aus wie auch von ProduzentInnen, RegisseurInnen oder weiteren FilmemacherInnen.

In elf Kategorien können 2021 Filme vorgeschlagen werden, um sich für einen der begehrten „Hattos“ zu qualifizieren. Die Deutsche Werbefilmakademie zeichnet die Kategorien „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchswerbefilm“ aus. Aus diesen Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchswerbefilm“ – wird der zwölfte „Hatto“ vergeben, der für „Bester Werbefilm“. Ein dreizehnter „Hatto“, der „Preis der Medien“, wird von einer Fachjournalistenjury gewählt.

Die Nominierungen für den Deutschen Werbefilmpreis werden am 12. Mai 2021 veröffentlicht. Mehr Infos finden sich hier: www.deutscher-werbefilmpreis.de Hier werden im Frühjahr auch die zehn herausragendsten Nachwuchswerbefilme vorab präsentiert, um den Talenten die besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben, die sie verdienen, und um eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

„Die Veränderungen in diesem Jahr bilden das Engagement der Deutschen Werbefilmakademie ab, sowohl jünger wie auch diverser und weiblicher zu werden“, sagte Myriam Zschage, Projektleiterin des Wettbewerbs. „Wir bemühen uns schon seit langem, in der Akademie und im Wettbewerb mit großen Schritten voran zu gehen – 2021 können wir nun erste Resultate vorlegen.“

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

Jessica Fuchs
fuchs.jessica@me.com
+49-174-3409691