



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



DEUTSCHE WERBEFILMAKADEMIE

Start der Einreichungsphase für den Deutschen Werbefilmpreis 2016

Kostenlose Einreichungen in neun Kategorien ab sofort möglich/Erstmalig wird der Preis in der Kategorie „Best of Digital Content“ verliehen/Beste – noch nicht realisierte – Filmidee wird mit dem Förderpreis der Deutschen Werbefilmakademie prämiert

Hamburg, den 8. Dezember 2015 – Heute startet die Einreichungsphase für den Deutschen Werbefilmpreis 2016, eine der bedeutendsten Auszeichnungen im Bereich der Bewegtbildkommunikation. Die Deutsche Werbefilmakademie (DWA) verleiht die begehrten „Hatto“-Trophäen an die filmisch und handwerklich besten deutschen Produktionen. Das Besondere: Nicht nur Unternehmen, Produktionen und Agenturen, sondern jeder Interessierte kann über die Website www.deutscher-werbefilmpreis.de kostenlos Werbefilme zum Wettbewerb nominieren. Damit spiegelt der Deutsche Werbefilmpreis das gesamte Spektrum kommerzieller Kommunikation im Bewegtbildbereich wider.

Die Hattos werden in den folgenden Preis-Kategorien vergeben: Bester Werbefilm, Beste Regie, Bestes Skript, Beste Kamera, Bester Schnitt, Beste Visuelle Effekte/Animation, Bestes Art Department, Beste Komposition/Sounddesign sowie in der neuen Kategorie „Best of Digital Content“. Mit der neuen Kategorie würdigt die DWA die filmische Verbindung von relevantem Content mit neuen Formaten. Darüber hinaus wird der „Beste Nachwuchswerbefilm“ ausgezeichnet. Die Auswahl der Nominierten und Gewinner erfolgt durch unabhängige Fachjürs. Die Einreichungsfrist endet am 8. Januar 2016.

Im Rahmen der Preisverleihung am 4. März 2016 im Hamburger Curio-Haus wird auch der Gewinner des DWA Förderpreises für die beste noch nicht realisierte Filmidee bekanntgegeben und geehrt. Dieser wird am Vormittag in einem Live-Pitch vor Publikum ermittelt. Nachmittags feiert das Speed Recruiting für den Werbefilm-Nachwuchs Premiere – die erste deutsche Veranstaltung dieser Art. Mit dem Recruiting bietet die Deutsche Werbefilmakademie Regie- und VFX-Talenten die einzigartige Chance, sich den namhaftesten Bewegtbild-Produzenten im Marketing zu präsentieren.



Deutsche Werbefilmakademie e.V., Brienner Str. 9, 80333 München
info@deutsche-werbefilmakademie.de

Vertreter: Dr. Martin Feyock, Geschäftsführer und die Vorstände Martin Wolff, Tony Petersen, Petra Felten-Geisinger, Oliver Hack und Andreas Lampe.
Amtsgericht München VR 205048



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



DEUTSCHE WERBEFILMAKADEMIE

Weitere Informationen unter www.deutscher-werbefilmpreis.de und www.dwa-foerderpreis.de

Über die Deutsche Werbefilmakademie (DWA)

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Filmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

MAYR PR

Judith Semrau

judith@mayr-pr.de

+49 179 70 55 203

www.mayr-pr.de



Deutsche Werbefilmakademie e.V., Brienner Str. 9, 80333 München
info@deutsche-werbefilmakademie.de

Vertreter: Dr. Martin Feyock, Geschäftsführer und die Vorstände Martin Wolff,
Tony Petersen, Petra Felten-Geisinger, Oliver Hack und Andreas Lampe.
Amtsgericht München VR 205048