

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

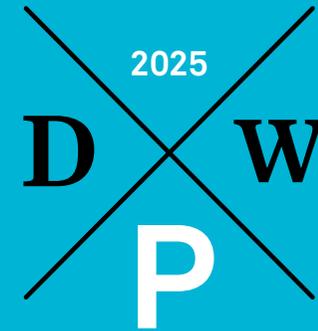
JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS
2025

REGELWERK

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Teilnahmebedingungen

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... reale Auftraggeber haben.

... im Vorjahr der Preisverleihung veröffentlicht wurden (01.01.2024–31.12.2024), sowie kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt und nicht vorrangig zum Zweck der Einreichung bei Wettbewerben hergestellt wurden.

... von einer in Deutschland ansässigen Filmproduktion / Postproduktion (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... von einem in Deutschland ansässigen VFX- oder Animationsstudio (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... eine Gesamtlänge von 4:00 min nicht überschreiten.

ZUSÄTZLICHE SONDERBESTIMMUNG FÜR DIE PREISKATEGORIEN „BESTE VISUELLE EFFEKTE“, „BESTE ANIMATION“ UND „ART DEPARTMENT“.
(Siehe Pop Up Fenster bei Einreichung in der Kategorie)

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Für alle eingereichten Filme gilt:

Jedes Werk darf für maximal 5 Preiskategorien vorgeschlagen werden!

Der Einsatz von KI bei der Herstellung der eingereichten Werke ist zulässig. Bei der Einreichung ist dezidiert anzugeben, in welchen Gewerken und in welchem Umfang KI zum Einsatz gekommen ist.

Bei allen Einreichungen wird darum gebeten, anzugeben, ob grün produziert wurde. Dies hat keinen Einfluss auf die Bewertung der Werke.

Die Giraffe

Der Nachhaltigkeitspreis für umweltfreundliche Werbefilmproduktionen.

Die Deutsche Werbefilmakademie verleiht die Giraffe an Werbefilmproduktionen, die durch nachhaltige Ansätze wie CO²-Reduktion, Ressourcenschonung und den Einsatz umweltfreundlicher Technologien ihren ökologischen Fußabdruck verringern. Eine eigene Fachjury prämiert herausragende Einreichungen mit einem Preisgeld von 2.500 Euro zur Förderung weiterer nachhaltiger Maßnahmen.

Die Einreichung erfolgt in diesem Jahr parallel zum Deutschen Werbefilmpreis und endet am 10. Februar. Der Einreichungslink ist auf der Plattform des DWP oder unter [\[deutscher-werbefilmpreis.de/die-giraffe\]](https://deutscher-werbefilmpreis.de/die-giraffe).

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



SONDERBESTIMMUNGEN FÜR DIE PREISKATEGORIE „BESTER NACHWUCHSWERBEFILM“

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... ein konkretes Produkt, eine Dienstleistung oder ein Anliegen bewerben (Social Spots möglich).

... im Vorjahr der Preisverleihung fertig gestellt worden sind.
(01.01.2024–31.12.2024)

... noch nicht kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt worden sind.

... von Studierenden, Auszubildenden oder Berufseinsteiger*innen aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz hergestellt wurden (maximal 3 Jahre Regie-Berufserfahrung).

... überwiegend für den deutschsprachigen Raum produziert wurden.

... eine Gesamtlänge von 4:00 min nicht überschreiten.

... Der Einsatz von KI bei der Herstellung der eingereichten Werke ist zulässig. Bei der Einreichung ist dezidiert anzugeben, in welchen Gewerken und in welchem Umfang KI zum Einsatz gekommen ist.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Wer darf einreichen?

Jede natürliche und juristische Person darf beliebig viele Einreichungen tätigen.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet über eine Online Plattform statt:
www.deutscher-werbefilmpreis.de

Einreichungszeitraum

Die Plattform ist geöffnet vom 02.12.2024–09.01.2025

Technische Spezifikationen

mp4 oder qt

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS****T****TEILNAHME**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Sonstiges

Die Einreichung eines Films für den Wettbewerb impliziert und garantiert dem Veranstalter die Inhaberschaft sowie die erforderlichen Nutzungsrechte seitens Einreicher*in. Dies betrifft alle im Rahmen der Einreichung genannten personenbezogenen Daten und Unterlagen, einschließlich Foto- und Filmdateien. Alle eingereichten Daten können seitens Veranstalter im Rahmen der genutzten Kommunikationsmaßnahmen zu jeder Zeit veröffentlicht werden.

Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. wird dabei von Ansprüchen seitens Dritter freigestellt.

Vorbehalte

Der Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Rechtesituation, die Identität der potentiellen Preisträger*innen und des Produktionsunternehmens und die relevante Nutzung im relevanten Zeitraum nicht aufklärbar ist oder die Klärung mit unangemessen hohem Aufwand verbunden wäre. Das Gleiche gilt für Einreichungen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Der Preis

Die Trophäe des Deutschen Werbefilmpreises ist der „Hatto“; in Gedenken an den Gründervater Hatto Kurtenbach, der die Vorgängerveranstaltung des Deutschen Werbefilmpreises, den vdw Award, ins Leben gerufen hat.



A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Kategorien

Der Deutsche Werbefilmpreis wird in folgenden Kategorien vergeben:

-  **Bester Werbefilm (Produktionspreis)**
-  **Beste Regie**
-  **Bestes Skript**
-  **Beste Kamera**
-  **Bester Schnitt**
-  **Beste Visuelle Effekte**
-  **Beste Animation**
-  **Bestes Art Department**
-  **Bestes Kostümbild**
-  **Beste Komposition**
-  **Bestes Sounddesign**
-  **Bester Nachwuchswerbefilm (Regiepreis)**
-  **Preis der Medien (Fachmedienpreis)**
-  **DIE GIRAFFE (siehe Seite 3)**

Alle Einreicher*innen sind angehalten, vor der Einreichung genau zu prüfen, ob ihre eingereichten Arbeiten inhaltlich und qualitativ in die gewählte Kategorien passen.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Bewertungskriterien

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach drei grundsätzlichen Fragestellungen:

1. Bin ich überrascht?

Ist der eingereichte Film neu, ist er in dieser Form richtungsweisend und originell? Bleibt er im Gedächtnis?

2. Bin ich berührt?

Bewegt mich der eingereichte Film emotional und intellektuell?
Hat er Kraft und Eigenständigkeit?

3. Bin ich überzeugt?

Ist der eingereichte Film qualitativ und handwerklich herausragend?
Vermittelt er eine klare Botschaft?
Kann er auch international bestehen?

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Jurierung

Aus allen Einreichungen werden pro Preiskategorie 3 Filme für den Deutschen Werbefilmpreis 2025 nominiert.

Im Falle von besonders vielen Einreichungen in einer Kategorie trifft die Deutsche Werbefilmakademie eine Vorauswahl von der zu nominierenden Filme. Die Sichtung und Bewertung der Arbeiten erfolgt für alle Juror*innen über eine Online-Plattform.

Die Juror*innen der Fachrichtungen bewerten alle Filme der Vorauswahl nach einem Punktesystem von 0 bis 10, wobei die Bewertung ausgewogen und differenziert zu erfolgen hat. Die Deutsche Werbefilmakademie behält sich vor, in Abstimmung mit dem/der Jurypräsident*in, verzerrende Bewertungen (z.B. wenn ein/e Juror*in nur entweder 10 Punkte oder 0 Punkte vergibt) aus der Wertung auszuschließen.

Die 5 besten Filme pro Kategorie bilden die sogenannte Shortlist. Diese wird innerhalb jeder Kategorie im Rahmen einer Videokonferenz diskutiert. Die Moderation der Konferenzen übernimmt der/die jeweilige Grandjuror*in. Erst wenn sich die Fachjury im persönlichen Gespräch über die Shortlist verständigt hat, werden die Nominierungen veröffentlicht.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Jurierung

Besonderheit für die Preiskategorie „Bester Nachwuchswerbefilm“

Es gelten dieselben, wie oben beschriebenen Jurierungskriterien mit der Ausnahme, dass die 10 besten Filme vorab auf der Website veröffentlicht werden. Das hat zum Ziel, dem Nachwuchs eine besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben und eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Wahl der Preisträger*innen

Die Bestimmung der Preisträger*innen erfolgt durch eine 9-köpfige Grand Jury sowie eine/einen unabhängigen Jurypräsident*in.

Die Grand Jury besteht aus je einer/einem Vertreter*in der Fachjurs und wird per Los gezogen.

Die Deutsche Werbefilmakademie ernennt eine unabhängige Person als Jurypräsident*in.

Die Wahl der Preisträger*innen findet am Tag der Preisverleihung statt.

Die Grand Jury entscheidet über alle Preisträger*innen.

Der Gewinnerfilm der Kategorie „Bester Werbefilm“ wird aus allen nominierten Filmen gewählt (außer Filme der Kategorie Bester Nachwuchswerbefilm).

Der „Preis der Medien“ wird als einzige Kategorie von einer externen Jury (Vertreter*innen der Fachmedien) aus allen nominierten Filmen gewählt (außer Filme der Kategorie Bester Nachwuchswerbefilm).

A

AKADEMIE

T

TERMINE

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Termine

Einreichungsphase

02.12.2024–09.01.2025

Nominierungsphase

24.01.2025–14.02.2025

Bekanntgabe Top 10 „Bester Nachwuchswerbefilm“

10.03.2025

Bekanntgabe der Nominierten

12.03.2025

Wahl der Preisträger*innen

28.03.2025

Preisverleihung

28.03.2025

Die Akademie

Eigenständig und unabhängig wurde im Juni 2013 die Deutsche Werbefilmakademie e.V. gegründet.

Unsere Mitglieder*innen, die eingetretenen Produzentinnen und Produzenten (aus der Produktionsallianz Sektion Werbung), Preisträger*innen und Nominierte des Deutschen Werbefilmpreises, sowie von der Deutschen Werbefilmakademie nachberufene und eingeladene (ehemalige) Produzent*innen und Produzenten sowie Vertreter*innen der Gewerke, kommen aus allen kreativen Bereichen rund um die Bewegtbildproduktion.

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Kontakt

Geschäftsstelle Deutsche Werbefilmakademie e.V.
Eifflerstraße 8 | 22769 Hamburg
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Eventagentur und Einreichungskoordination:
Produzentenallianz Services GmbH
Kronenstr. 3 | 10117 Berlin
T +49 30 20 14 36 13 0
E-Mail: einreichung@deutsche-werbefilmakademie.de

Impressum:

Deutsche Werbefilmakademie e.V.
Frauenstraße 22 | 80469 München
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de
Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock

Die Deutsche Werbefilmakademie ist in das Vereinsregister beim Amtsgericht München,
unter der Registernummer VR 205048 eingetragen.