

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

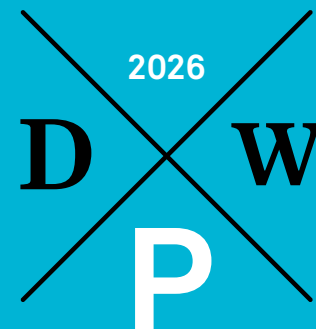
JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS
2026

REGELWERK

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

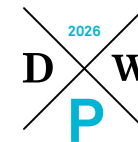
P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Teilnahmebedingungen

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... reale Auftraggeber haben.

... im Vorjahr der Preisverleihung veröffentlicht wurden (01.01.2025–31.12.2025), sowie kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt und nicht vorrangig zum Zweck der Einreichung bei Wettbewerben hergestellt wurden.

... von einer in Deutschland ansässigen Filmproduktion / Postproduktion (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... von einem in Deutschland ansässigen VFX- oder Animationsstudio (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... eine Gesamtlänge von 4:00 min nicht überschreiten.
(Originallänge, kein Cutdown)

Zusätzliche Sonderbestimmungen für Preiskategorien

„BESTE VISUELLE EFFEKTE“, „BESTE ANIMATION“ UND „ART DEPARTMENT“.
(Siehe Pop Up Fenster bei Einreichung in der Kategorie)

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS****T****TEILNAHME****DEUTSCHER WERBEFILMPREIS****Für alle eingereichten Filme gilt:**

Jedes Werk darf für maximal 5 Preiskategorien vorgeschlagen werden!

Der Einsatz von KI bei der Herstellung der eingereichten Werke ist zulässig. Bei der Einreichung ist dezidiert anzugeben, in welchen Gewerken und in welchem Umfang KI zum Einsatz gekommen ist.

Bei allen Einreichungen wird darum gebeten, anzugeben, ob grün produziert wurde. Dies hat keinen Einfluss auf die Bewertung der Werke.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

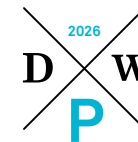
P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Giraffe

Der Nachhaltigkeitspreis für umweltfreundliche Werbefilmproduktionen.

Die Deutsche Werbefilmakademie verleiht die Giraffe an Werbefilmproduktionen, die durch nachhaltige Ansätze wie CO²-Reduktion, Ressourcenschonung und den Einsatz umweltfreundlicher Technologien ihren ökologischen Fußabdruck verringern. Eine eigene Fachjury prämiiert herausragende Einreichungen mit einem Preisgeld von 2.500 Euro zur Förderung weiterer nachhaltiger Maßnahmen.

Die Einreichung erfolgt parallel zum Deutschen Werbefilmpreis und endet am 02. Februar. www.deutscher-werbefilmpreis.de/die-giraffe.

Der AI CREATIVITY AWARD

Erstmals wird 2026 ein AI CREATIVITY AWARD ausgeschrieben.

Er läuft außer Konkurrenz zum DWP und wird im Rahmen des Creative Panels ausgezeichnet.

Ausgezeichnet werden Projekte, bei denen generative Künstliche Intelligenz einen erkennbaren kreativen Mehrwert für die filmische Umsetzung geschaffen hat. Dabei geht es nicht um die KI selbst, sondern um die Menschen, die mit KI etwas Außergewöhnliches kreiert haben.

Die Einreichung erfolgt parallel zum Deutschen Werbefilmpreis und endet am 02. Februar 2026. www.deutscher-werbefilmpreis.de/ai-creativity-award

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

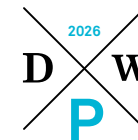
PREIS

T

TEILNAHME

Zusätzliche Sonderbestimmungen für Preiskategorie

„BESTER NACHWUCHSWERBEFILM“



Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... ein konkretes Produkt, eine Dienstleistung oder ein Anliegen bewerben (Social Spots möglich).

... im Vorjahr der Preisverleihung fertig gestellt worden sind.
(01.01.2025–31.12.2025)

... noch nicht kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt worden sind.

... von Studierenden, Auszubildenden oder Berufseinsteiger*innen aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz hergestellt wurden (maximal 3 Jahre Regie-Berufserfahrung).

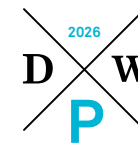
... überwiegend für den deutschsprachigen Raum produziert wurden.

... eine Gesamtlänge von 4:00 min nicht überschreiten.
(Originallänge, kein Cutdown)

... Der Einsatz von KI bei der Herstellung der eingereichten Werke ist zulässig. Bei der Einreichung ist dezidiert anzugeben, in welchen Gewerken und in welchem Umfang KI zum Einsatz gekommen ist.

Der **Preis für BESTER NACHWUCHSWERBEFILM** kann von einer Regisseurin oder einem Regisseur **nur einmal gewonnen** werden. Eine **Einreichung in dieser Kategorie ist jedoch weiterhin beliebig oft möglich**.

Die **Grand Jury** hat zusätzlich die Möglichkeit eine **AUSZEICHNUNG** für eine Nachwuchsarbeit vergeben, die zwar nicht den Preis gewinnt, aber aufgrund ihrer besonderen Qualität hervorgehoben werden soll. Diese **AUSZEICHNUNG** kann auch an Filme vergeben werden, deren Regisseur*in bereits einmal den Preis in dieser Kategorie gewonnen hat.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS****T****TEILNAHME****DEUTSCHER WERBEFILMPREIS****Wer darf einreichen?**

Jede natürliche und juristische Person darf beliebig viele Einreichungen tätigen.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet über eine Online Plattform statt:
www.deutscher-werbefilmpreis.de

Einreichungszeitraum DWP

Die Plattform ist geöffnet vom 24.11.2025–06.01.2026

Technische Spezifikationen

mp4 oder qt

Audio in den Film eingebettet.

(Embedded, 48kHz, 16 oder 24 bit, Stereo), Tonnorm R128

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

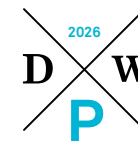
P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Rechteeinräumung

Mit der Einreichung sichern die Einreicher*innen zu, dass die eingereichten Materialien (einschließlich Filmdateien, begleitender Unterlagen und personenbezogener Daten) rechtmäßig hergestellt wurden und ihre Nutzung durch die Deutsche Werbefilmakademie e. V. keine Rechte Dritter verletzt. Dies umfasst insbesondere die Zusicherung, dass sämtliche für die Einreichung erforderlichen Nutzungsrechte wirksam eingeräumt wurden bzw. zulässigerweise genutzt werden dürfen.

Im Hinblick auf den Einsatz von generativer künstlicher Intelligenz („KI“) in den Materialien, sichern die Einreicher*innen zu, dass die Einreicher*innen die erforderlichen Nutzungsrechte von den Beteiligten, insbesondere AI Artists, Prompts, Postproduktion etc. sowie dem Kunden ordnungsgemäß eingeholt wurden und insoweit keine Rechte der Beteiligten verletzt.

Die Einreicher*innen sichern im Hinblick auf den Einsatz von KI ferner zu, dass die Materialien keine Deepfakes realer Personen ohne deren Einwilligung enthalten, ausschließlich rechtmäßig nutzbare KI-Tools und Referenzmaterialien eingesetzt wurden, dass in Prompts keine schutzfähigen oder geschützten Marken oder Werke Dritter, reale Personen oder Persönlichkeitsmerkmale in Prompts verwendet wurden und keine gezielte Nachahmung stilistischer Merkmale einzelner Künstlerinnen oder Marken erfolgt. Die Einreicher*innen verpflichten sich zudem, die generierten Inhalte mit der gebotenen Sorgfalt auf unbeabsichtigte Ähnlichkeiten zu realen Personen, Unternehmen (außer dem beteiligten Kunden) oder geschützten Elementen zu prüfen, und etwaige Auffälligkeiten unverzüglich offenzulegen.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Rechteeinräumung

Die Einreicher*innen räumen der Deutschen Werbefilmakademie e. V. das Recht ein, die eingereichten Materialien im Rahmen des Wettbewerbs sowie für dessen Kommunikationsmaßnahmen – einschließlich der Veröffentlichung auf Websites, Social-Media-Kanälen und für PR-Zwecke – zu nutzen.

Die Einreicher*innen stellen die Deutsche Werbefilmakademie e. V. von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Einreichung oder deren Nutzung im Rahmen der genannten Maßnahmen geltend gemacht werden.

Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. bzw. deren Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Rechte- oder Herstellungssituation, die Identität der Beteiligten oder die rechtmäßige Nutzung im relevanten Zeitraum nicht hinreichend geklärt werden kann oder die Klärung mit unverhältnismäßigem Aufwand verbunden wäre. Gleiches gilt bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS****DEUTSCHER WERBEFILMPREIS**

Der Preis

Die Trophäe des Deutschen Werbefilmpreises ist der „Hatto“; in Gedenken an den Gründervater Hatto Kurtenbach, der die Vorgängerveranstaltung des Deutschen Werbefilmpreises, den vdw Award, ins Leben gerufen hat.



A

AKADEMIE

T

TERMINE

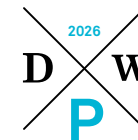
J

JURY

P

PREIS

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Kategorien

Der Deutsche Werbefilmpreis wird in folgenden Kategorien vergeben:

-  Bester Werbefilm (Produktionspreis)
-  Beste Regie
-  Bestes Skript
-  Beste Kamera
-  Bester Schnitt
-  Beste Visuelle Effekte
-  Beste Animation
-  Bestes Art Department
-  Bestes Kostümbild
-  Beste Komposition
-  Bestes Sounddesign
-  Bester Nachwuchswerbefilm (Regiepreis)
-  Preis der Medien (Fachmedienpreis)
-  DIE GIRAFFE (siehe Seite 4)
-  AI CREATIVITY AWARD (siehe Seite 4)

Alle Einreicher*innen sind angehalten, vor der Einreichung genau zu prüfen, ob ihre eingereichten Arbeiten inhaltlich und qualitativ in die gewählte Kategorien passen.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Bewertungskriterien

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach drei grundsätzlichen Fragestellungen:

1. Bin ich überrascht?

Ist der eingereichte Film neu, ist er in dieser Form richtungsweisend und originell? Bleibt er im Gedächtnis?

2. Bin ich berührt?

Bewegt mich der eingereichte Film emotional und intellektuell?
Hat er Kraft und Eigenständigkeit?

3. Bin ich überzeugt?

Ist der eingereichte Film qualitativ und handwerklich herausragend?
Vermittelt er eine klare Botschaft?
Kann er auch international bestehen?

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Jurierung

Aus allen Einreichungen werden pro Preiskategorie 3 Filme für den Deutschen Werbefilmpreis 2026 nominiert.

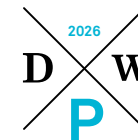
Im Falle von besonders vielen Einreichungen in einer Kategorie trifft die Deutsche Werbefilmakademie eine Vorauswahl der zu nominierenden Filme. Die Sichtung und Bewertung der Arbeiten erfolgt für alle Juror*innen über eine Online-Plattform.

Die Juror*innen der Fachrichtungen bewerten alle Filme der Vorauswahl nach einem Punktesystem von 0 bis 10, **wobei die Bewertung ausgewogen und differenziert zu erfolgen hat. Die Deutsche Werbefilmakademie behält sich vor, in Abstimmung mit dem/der Jurypräsident*in, verzerrende Bewertungen (z.B. wenn ein/e Juror*in nur entweder 10 Punkte oder 0 Punkte vergibt) aus der Wertung auszuschließen.**

Die 5 besten Filme pro Kategorie bilden die sogenannte Shortlist. Diese wird innerhalb jeder Kategorie im Rahmen einer Videokonferenz diskutiert. Die Moderation der Konferenzen übernimmt der/die jeweilige Grandjuror*in. Erst wenn sich die Fachjury im persönlichen Gespräch über die Shortlist verständigt hat, werden die Nominierungen veröffentlicht.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Jurierung

Besonderheit für die Preiskategorie „Bester Nachwuchswerbefilm“

Es gelten dieselben, wie oben beschriebenen Jurierungskriterien mit der Ausnahme, dass die 10 besten Filme vorab auf der Website veröffentlicht werden. Das hat zum Ziel, dem Nachwuchs eine besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben und eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****DEUTSCHER WERBEFILMPREIS**

Wahl der Preisträger*innen

Die Bestimmung der Preisträger*innen erfolgt durch eine 9-köpfige Grand Jury sowie eine/einen unabhängigen Jurypräsident*in.

Die Grand Jury besteht aus je einer/einem Vertreter*in der Fachjurs und wird per Los gezogen.

Die Deutsche Werbefilmakademie ernennt eine unabhängige Person als Jurypräsident*in.

Die Wahl der Preisträger*innen findet am Tag der Preisverleihung statt.

Die Grand Jury entscheidet über alle Preisträger*innen.

Der Gewinnerfilm der Kategorie „Bester Werbefilm“ wird aus allen nominierten Filmen gewählt (außer Filme der Kategorie Bester Nachwuchswerbefilm).

Der „Preis der Medien“ wird als einzige Kategorie von einer externen Jury (Vertreter*innen der Fachmedien) aus allen nominierten Filmen gewählt (außer Filme der Kategorie Bester Nachwuchswerbefilm).

Die Termine

Einreichungsphase DWP

24.11.2025–06.01.2026

Nominierungsphase DWP

19.01.2026–06.02.2026

Bekanntgabe Top 10 „Bester Nachwuchswerbefilm“

10.03.2026

Bekanntgabe der Nominierten DWP

11.03.2026

Wahl der Preisträger*innen DWP

20.03.2026

Preisverleihung

20.03.2026

Die Akademie

Eigenständig und unabhängig wurde im Juni 2013 die Deutsche Werbefilmakademie e.V. gegründet.

Unsere Mitglieder*innen, die eingetretenen Produzentinnen und Produzenten (aus der Produktionsallianz Sektion Werbung), Preisträger*innen und Nominierte des Deutschen Werbefilmpreises, sowie von der Deutschen Werbefilmakademie nachberufene und eingeladene (ehemalige) Produzent*innen und Produzenten sowie Vertreter*innen der Gewerke, kommen aus allen kreativen Bereichen rund um die Bewegtbildproduktion.

Kontakt

Geschäftsstelle Deutsche Werbefilmakademie e.V.
Eifflerstraße 8 | 22769 Hamburg
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Eventagentur und Einreichungskoordination:
Produzentenallianz Services GmbH
Kronenstr. 3 | 10117 Berlin
E-Mail: einreichung@deutsche-werbefilmakademie.de

Impressum:
Deutsche Werbefilmakademie e.V.
Frauenstraße 22 | 80469 München
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de
Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock
Die Deutsche Werbefilmakademie ist in das Vereinsregister beim Amtsgericht München,
unter der Registernummer VR 205048 eingetragen.