

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

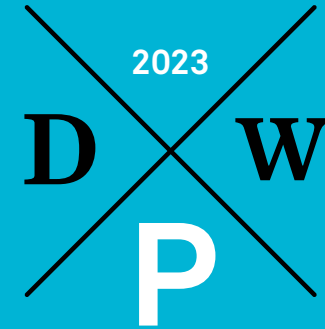
JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS
2023

REGELWERK

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Teilnahmebedingungen

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... reale Auftraggeber haben.

... im Vorjahr der Preisverleihung ausgestrahlt wurden (01.01.2022–31.12.2022), sowie kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt und nicht vorrangig zum Zweck der Einreichung bei Wettbewerben hergestellt wurden.

... von einer in Deutschland ansässigen Filmproduktion/ Postproduktion (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... eine Gesamtlänge von 4 Minuten möglichst nicht überschreiten.

Dabei gilt:

Jedes Werk darf nur für maximal 5 Preiskategorien vorgeschlagen werden!

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Sonderbestimmungen für die Preiskategorie
„Bester Nachwuchswerbefilm“

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... ein konkretes Produkt, eine Dienstleistung oder ein Anliegen
bewerben (Social Spots möglich).

... im Vorjahr der Preisverleihung fertig gestellt worden sind
(01.01.2022 – 31.12.2022).

... noch nicht kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out
Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt
worden sind.

... von Studierenden, Auszubildenden oder
Berufseinsteiger*innen aus Deutschland, Österreich oder
der Schweiz, hergestellt wurden (maximal 3 Jahre Regie-
Berufserfahrung).

... überwiegend für den deutschsprachigen Raum produziert
wurden.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Wer darf einreichen?

Jede natürliche Person darf beliebig viele Einreichungen tätigen.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet über eine Online Plattform statt:

www.deutscher-werbefilmpreis.de

Einreichungszeitraum

Die Plattform ist geöffnet vom 01.12.2022–9.01.2023

Technische Spezifikationen

mp4 oder qt

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei!

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Sonstiges

Die Einreichung eines Films für den Wettbewerb impliziert und garantiert dem Veranstalter die Inhaberschaft sowie die erforderlichen Nutzungsrechte seitens Einreicher*in. Dies betrifft alle im Rahmen der Einreichung genannten personenbezogenen Daten und Unterlagen, einschließlich Foto- und Filmdateien. Alle eingereichten Daten können seitens Veranstalter im Rahmen der genutzten Kommunikationsmaßnahmen zu jeder Zeit veröffentlicht werden. Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. wird dabei von Ansprüchen seitens Dritter freigestellt.

Vorbehalte

Der Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Rechtesituation, die Identität der Preisträger*innen und des Produktionsunternehmens und die relevante Nutzung im relevanten Zeitraum nicht aufklärbar ist oder die Klärung mit unangemessen hohem Aufwand verbunden wäre. Das Gleiche gilt für Einreichungen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY****P****PREIS**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Der Preis

Die Trophäe des Deutschen Werbefilmpreises ist der „Hatto“; in Gedenken an den Gründervater Hatto Kurtenbach, der die Vorgängerveranstaltung des Deutschen Werbefilmpreises, den vdw Award, ins Leben gerufen hat.

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P














PREIS

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Kategorien

Der Deutsche Werbefilmpreis wird in folgenden Kategorien vergeben:

-  **Bester Werbefilm (Produktionspreis)**
-  **Beste Regie**
-  **Bestes Skript**
-  **Beste Kamera**
-  **Bester Schnitt**
-  **Beste Visuelle Effekte**
-  **Beste Animation**
-  **Bestes Art Department**
-  **Bestes Kostümbild**
-  **Beste Komposition**
-  **Bestes Sounddesign**
-  **Bester Nachwuchswerbefilm (Regiepreis)**
-  **Preis der Medien (Fachmedienpreis)**

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Bewertungskriterien

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach drei grundsätzlichen Fragestellungen:

1. Bin ich überrascht?

Ist der eingereichte Film neu, ist er in dieser Form richtungsweisend und originell? Bleibt er im Gedächtnis?

2. Bin ich berührt?

Bewegt mich der eingereichte Film emotional und intellektuell? Hat er Kraft und Eigenständigkeit?

3. Bin ich überzeugt?

Ist der eingereichte Film qualitativ und handwerklich herausragend? Vermittelt er eine klare Botschaft? Kann er auch international bestehen?

A

AKADEMIE

T

TERMINE

J

JURY

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Jurierung

Aus allen Einreichungen werden pro Preiskategorie 3 Filme für den Deutschen Werbefilmpreis 2023 nominiert.

Im Falle von besonders vielen Einreichungen in einer Kategorie trifft die Deutsche Werbefilmakademie eine Vorauswahl der zu nominierenden Filme. Die Sichtung und Bewertung der Arbeiten erfolgt für alle Juror*innen über eine Online-Plattform mit Punktesystem.

Die 5 besten Filme pro Kategorie bilden die sogenannte Shortlist. Diese wird innerhalb jeder Kategorie im Rahmen einer Videokonferenz diskutiert. Die Moderation der Konferenzen übernimmt der/die jeweilige Grandjuror*in. Erst wenn sich die Fachjury im persönlichen Gespräch über die Shortlist verständigt hat, werden die Nominierungen veröffentlicht.

Besonderheit für die Preiskategorie „Bester Nachwuchswerbefilm“

Es gelten dieselben wie oben beschriebenen Jurierungskriterien mit der Ausnahme, dass die 10 besten Filme vorab auf der Website veröffentlicht werden. Das hat zum Ziel, dem Nachwuchs eine besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben und eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

A**AKADEMIE****T****TERMINE****J****JURY**

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Preisträgerwahl

Die Bestimmung der Preisträger*innen erfolgt durch eine 9-köpfige Grand Jury sowie eine/einen unabhängigen Jurypräsident*in.

Die Grand Jury besteht aus je einer/einem Vertreter*in der Nominierungsjurys und wird per Los gezogen.

Die Deutsche Werbefilmakademie ernennt eine unabhängige Person als Jurypräsident*in.

Die Preisträger*innenwahl findet am Tag der Preisverleihung statt.

Die Grand Jury entscheidet über alle Preisträger*innen.

Der Gewinnerfilm der Kategorie „Bester Werbefilm“ wird aus allen nominierten Filmen gewählt.

Der „Preis der Medien“ wird als einzige Kategorie von einer externen Jury (Vertreter*innen der Fachmedien) aus allen nominierten Filmen gewählt.

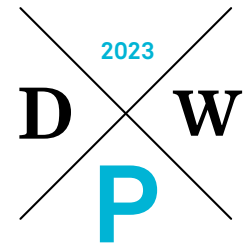
A

AKADEMIE

T

TERMINE

DEUTSCHER WERBEFILMPREIS



Die Termine

Einreichungsphase

01.12.2022 – 09.01.2023

Nominierungsphase

24.01.2023 – 05.02.2023

Bekanntgabe Top 10 „Bester Nachwuchswerbefilm“

01.03.2023

Bekanntgabe der Nominierten

06.03.2023

Preisträgerwahl

24.03.2023

Preisverleihung

24.03.2023

Die Akademie

Eigenständig und unabhängig wurde im Juni 2013 die Deutsche Werbefilmakademie e.V. gegründet. Die Mitglieder der Akademie sind die Produzent*innen und Nominierte sowie ehemalige Preisträger*innen der Kategorien der vergangenen Jahre, also Vertreter der Gewerke.

Die Akademie besteht aus folgenden 11 Abteilungen:

1. Produktion
2. Regie
3. Skript
4. Kamera
5. Schnitt
6. VFX/Animation
7. Art Department
8. Kostümbild
9. Komposition / Sounddesign
10. Ehrenmitgliedschaften
11. Institutionelle Akademiemitglieder

Kontakt

Geschäftsstelle Deutsche Werbefilmakademie e.V.
c/o Wynken Blynken & Nod
Vorwerkstr. 12A | 20357 Hamburg
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Eventagentur und Einreichungskoordination:
Produzentenallianz Services GmbH
Kronenstr. 3 | 10117 Berlin
T +49 30 20 14 36 13 0
E-Mail: einreichung@deutsche-werbefilmakademie.de

Impressum:
Deutsche Werbefilmakademie e.V.
vertreten durch den Geschäftsführer Dr. Martin Feyock
und die Vorstände Martin Wolff, Jule Behrens, Petra Felten-Geisinger,
Martin Klauder, Johannes Lehmann

DWF Deutsche Werbefilmförderges. mbH
Thomas-Wimmer-Ring 9, 80539 München
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de
Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock
Amtsgericht München HRB 205328