

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

DIE GIRAFFE 2026

Regelwerk

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

 **DIE
GIRAFFE**
2026

Präambel

Die Deutsche Werbefilmakademie hat 2022 erstmals einen Preis für nachhaltige Werbefilmproduktionen ins Leben gerufen: „Die Giraffe“.

Mit diesem Preis soll ein Anreiz für eine ressourcenschonende Produktionsweise geschaffen werden, da grünes Produzieren zum Standard werden muss.

»Die Giraffe« prämiert die Produktionen, die sich bei der Planung und Realisierung an umweltverträglichen Maßstäben orientiert hat und den CO₂-Fußabdruck erheblich reduzieren konnte. Werbefilmproduzent*innen sollen sich klar zur Verantwortung für die Minderung der Umweltbelastungen bekennen und ganzheitlich umweltorientierte Anforderungen an ihre Werbefilmproduktionen stellen.

»Die Giraffe« ist dotiert mit einem Geldpreis in Höhe von EUR 2.500,-, welcher zweckgebunden für nachhaltige Maßnahmen (wie z. B. das Engagement einer/eines Green Consultant) ausgegeben werden soll.

Der Name „Die Giraffe“ ist eine Metapher: eine ausgewachsene weibliche Giraffe wiegt rund 1.000 Kilogramm. Und das entspricht einer Tonne CO₂ – eine Maßeinheit, die uns zukünftig sicher noch oft beschäftigen wird.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026



Die Teilnahmebedingungen

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

- reale Auftraggeber haben.
- in den letzten 24 Monaten vor der Preisverleihung ausgestrahlt wurden (01.01.2024–01.01.2026) sowie kommerziell im Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt und nicht vorrangig zum Zweck der Einreichung bei Wettbewerben hergestellt wurden.
- von einer in Deutschland ansässigen Filmproduktion/Postproduktion (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.
- eine Gesamtlänge von 4 Minuten möglichst nicht überschreiten.
- nicht ausschließlich aus Stockfootage realisiert wurden; diese können nicht in die Bewertung mit einbezogen werden.

Der Einsatz von KI bei der Herstellung der eingereichten Werke ist zulässig. Bei der Einreichung ist dezidiert anzugeben, in welchen Gewerken und in welchem Umfang KI zum Einsatz gekommen ist.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

 **DIE
GIRAFFE
2026****Wer darf einreichen?**

Jede natürliche Person darf beliebig viele Einreichungen tätigen.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet statt über:

<https://einreichung.deutscher-werbefilmpreis.de/giraffe>

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung erfolgt im Zeitraum 24.11.2025–02.02.2026

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei!

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

 **DIE
GIRAFFE**
2026

Technische Spezifikationen

- Ausführlicher Green Production Bericht zum eingereichten Projekt inklusive der Erläuterungen zur nachhaltigen Ausrichtung im Unternehmen (max. 5 Seiten)
- das ausgefüllte Punktesystem
- Film als mp4 oder qt
- Audio in den Film eingebettet. (Embedded, 48kHz, 16 oder 24 bit, Stereo), Tonnorm R128

Rechteeinräumung

Mit der Einreichung sichern die Einreicher*innen zu, dass die eingereichten Materialien (einschließlich Filmdateien, begleitender Unterlagen und personenbezogener Daten) rechtmäßig hergestellt wurden und ihre Nutzung durch die Deutsche Werbefilmakademie e. V. keine Rechte Dritter verletzt. Dies umfasst insbesondere die Zusicherung, dass sämtliche für die Einreichung erforderlichen Nutzungsrechte wirksam eingeräumt wurden bzw. zulässigerweise genutzt werden dürfen.

Im Hinblick auf den Einsatz von generativer künstlicher Intelligenz („KI“) in den Materialien, sichern die Einreicher*innen zu, dass die Einreicher*innen die erforderlichen Nutzungsrechte von den Beteiligten, insbesondere AI Artists, Promptern, Postproduktion etc. sowie dem Kunden ordnungsgemäß eingeholt wurden und insoweit keine Rechte der Beteiligten verletzt.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

**Rechteeinräumung**

Die Einreicher*innen sichern im Hinblick auf den Einsatz von KI ferner zu, dass die Materialien keine Deepfakes realer Personen ohne deren Einwilligung enthalten, ausschließlich rechtmäßig nutzbare KI-Tools und Referenzmaterialien eingesetzt wurden, dass in Prompts keine schutzfähigen oder geschützten Marken oder Werke Dritter, reale Personen oder Persönlichkeitsmerkmale in Prompts verwendet wurden und keine gezielte Nachahmung stilistischer Merkmale einzelner Künstlerinnen oder Marken erfolgt. Die Einreicher*innen verpflichten sich zudem, die generierten Inhalte mit der gebotenen Sorgfalt auf unbeabsichtigte Ähnlichkeiten zu realen Personen, Unternehmen (außer dem beteiligten Kunden) oder geschützten Elementen zu prüfen, und etwaige Auffälligkeiten unverzüglich offenzulegen.

Die Einreicher*innen räumen der Deutschen Werbefilmakademie e. V. das Recht ein, die eingereichten Materialien im Rahmen des Wettbewerbs sowie für dessen Kommunikationsmaßnahmen – einschließlich der Veröffentlichung auf Websites, Social-Media-Kanälen und für PR-Zwecke – zu nutzen.

Die Einreicher*innen stellen die Deutsche Werbefilmakademie e. V. von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Einreichung oder deren Nutzung im Rahmen der genannten Maßnahmen geltend gemacht werden.

Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. bzw. deren Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Rechte- oder Herstellungssituation, die Identität der Beteiligten oder die rechtmäßige Nutzung im relevanten Zeitraum nicht hinreichend geklärt werden kann oder die Klärung mit unverhältnismäßigem Aufwand verbunden wäre. Gleiches gilt bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

 **DIE
GIRAFFE
2026****Der Preis**

Als Preisgeld werden EUR 2.500,- vergeben, zweckgebunden für nachhaltige Maßnahmen wie z. B. das Engagement einer/eines Green Consultant.

Die Bewertungskriterien

Produktionen, die am Wettbewerb teilnehmen, müssen die Checkliste ausfüllen und auf Nachfrage Nachweise erbringen, sofern vorhanden (z.B. Bericht eines Green Consultant).

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach drei grundsätzlichen Kriterien:

1. Kriterium

Ressourcenschonende und umweltbewusste Produktionsweisen waren integraler Bestandteil der eingereichten Produktion in allen Produktionsphasen.

2. Kriterium

Hat der erfolgreiche Einsatz von obengenannten Produktionsweisen zur wirksamen Vermeidung und Reduzierung von Umweltbelastungen geführt?

3. Kriterium

Gibt es ein klares Bekenntnis zur Reduzierung der Umweltbelastungen bei Werbefilmproduktionen über den eingereichten Film hinaus?

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026

 **DIE
GIRAFFE**
2026

Die Jury

Die Jurierung

Alle Einreichungen werden für „Die Giraffe“ gesichtet.

Die Ermittlung des Preisträgers / der Preisträgerin findet in einer Jury-sitzung statt, in der die Arbeiten dahingehend bewertet werden, ob eine klare „Mission“ der Einreichenden zur umfassenden Minderung von Umweltbelastungen ihrer Werbefilmproduktionen erkennbar sind und deren Implementierung nachvollziehbar in der eingereichten Produktion vollzogen wurde.

Die Jury

Die Jury für „Die Giraffe 2026“ setzt sich aus engagierten Werbefilmproduzent*innen, Branchenvertreter*innen, zertifizierten Green Consultants sowie externen Nachhaltigkeitsexpert*innen zusammen und soll jedes Jahr neu besetzt werden.



TERMINE



JURY



PREIS



TEILNAHME



PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026



Termine

Einreichungsphase

24.11.2025–02.02.2026

Preisträgerwahl

02.03.2026

Preisverleihung

Preisverleihung 20.03.2026
im Rahmen des DWP

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2026



Kontakt

Geschäftsstelle Deutsche Werbefilmakademie e. V.
Eifflerstraße 8 | 22769 Hamburg

E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Eventagentur und Einreichungskoordination

Produzentenallianz Services GmbH

Kronenstraße 3 | 10117 Berlin

E-Mail: giraffe@deutsche-werbefilmakademie.de

Impressum

Deutsche Werbefilmakademie e. V. vertreten durch den Geschäftsführer Dr. Martin Feyock.

DWF Deutsche Werbefilmförderges. mbH

Frauenstraße 22, 80469 München

Tel.: +49 (0) 89 95 45 773-82

E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock

Amtsgericht München HRB 205328