

AI CREATIVITY AWARD

REGELWERK 2026

AICA

The image features a vast field of orange tulips under a clear blue sky. In the center, the letters 'AICA' are rendered in a 3D, transparent, crystalline style. The letters are set against the field of flowers, and their surfaces reflect the surrounding environment, including the sky and the tulips. The overall scene is bright and vibrant, with a warm, golden light.

PRÄAMBEL

Die Deutsche Werbefilmakademie schreibt wird 2026 erstmalig ein **AI CREATIVITY AWARD** aus.

Er läuft außer Konkurrenz zum DWP und wird im Rahmen des Creative Panels ausgezeichnet.

Der AI Creativity Award prämiert Projekte bei denen generative Künstliche Intelligenz einen erkennbaren kreativen Mehrwert für die filmische Umsetzung geschaffen hat. Dabei geht es nicht um die KI selbst, sondern um die Menschen, die mit KI etwas Außergewöhnliches kreiert haben.



DIE TEILNAMEBEDINGUNGEN

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

... mindestens 50% des Films muss ein signifikantes Maß an generativer KI im Bild enthalten.
KI muss einen erkennbaren, kreativen Mehrwert bieten.

... reale Auftraggeber haben.

... im Vorjahr der Preisverleihung veröffentlicht wurden (01.01.2025–31.12.2025), sowie kommerziell in Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt und nicht vorrangig zum Zweck der Einreichung bei Wettbewerben hergestellt wurden.

... von einer in Deutschland ansässigen Filmproduktion / Postproduktion
(nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... von einem in Deutschland ansässigen VFX- oder Animationsstudio
(nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.

... eine Gesamtlänge von 4:00 min (Originallänge, kein Cutdown) nicht überschreiten.



DIE TEILNAMEBEDINGUNGEN

Wer darf einreichen?

Jede natürliche Person darf beliebig viele Einreichungen tätigen.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet statt über:

www.deutscher-werbefilmpreis.de/ai-creativity-award

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung erfolgt im Zeitraum 24.11.2025 – 02.02.2026

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

- AI Making-of zum eingereichten Projekt
- Upload eines kurzen, aussagekräftigen „AI-Making-of“ (PDF, Video oder Textfeld) für die interne Bewertung der Jury, wird nicht veröffentlicht. (Maximale Dateigröße: 100 MB)
- Film als mp4 oder qt
- Audio in den Film eingebettet. (Embedded, 48kHz, 16 oder 24 bit, Stereo), Tonnorm R128



RECHTEEINRÄUMUNG

Mit der Einreichung sichern die Einreicher*innen zu, dass die eingereichten Materialien (einschließlich Filmdateien, begleitender Unterlagen und personenbezogener Daten) rechtmäßig hergestellt wurden und ihre Nutzung durch die Deutsche Werbefilmakademie e. V. keine Rechte Dritter verletzt. Dies umfasst insbesondere die Zusicherung, dass sämtliche für die Einreichung erforderlichen Nutzungsrechte wirksam eingeräumt wurden bzw. zulässigerweise genutzt werden dürfen.

Im Hinblick auf den Einsatz von generativer künstlicher Intelligenz („KI“) in den Materialien, sichern die Einreicher*innen zu, dass die Einreicher*innen die erforderlichen Nutzungsrechte von den Beteiligten, insbesondere AI Artists, Promptern, Postproduktion etc. sowie dem Kunden ordnungsgemäß eingeholt wurden und insoweit keine Rechte der Beteiligten verletzt.

Die Einreicher*innen sichern im Hinblick auf den Einsatz von KI ferner zu, dass die Materialien keine Deepfakes realer Personen ohne deren Einwilligung enthalten, ausschließlich rechtmäßig nutzbare KI-Tools und Referenzmaterialien eingesetzt wurden, dass in Prompts keine schutzfähigen oder geschützten Marken oder Werke Dritter, reale Personen oder Persönlichkeitsmerkmale in Prompts verwendet wurden und keine gezielte Nachahmung stilistischer Merkmale einzelner Künstlerinnen oder Marken erfolgt. Die Einreicher*innen verpflichten

sich zudem, die generierten Inhalte mit der gebotenen Sorgfalt auf unbeabsichtigte Ähnlichkeiten zu realen Personen, Unternehmen (außer dem beteiligten Kunden) oder geschützten Elementen zu prüfen, und etwaige Auffälligkeiten unverzüglich offenzulegen.

Die Einreicher*innen räumen der Deutschen Werbefilmakademie e. V. das Recht ein, die eingereichten Materialien im Rahmen des Wettbewerbs sowie für dessen Kommunikationsmaßnahmen – einschließlich der Veröffentlichung auf Websites, Social-Media-Kanälen und für PR-Zwecke – zu nutzen.

Die Einreicher*innen stellen die Deutsche Werbefilmakademie e. V. von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Einreichung oder deren Nutzung im Rahmen der genannten Maßnahmen geltend gemacht werden.

Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. bzw. deren Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Rechte- oder Herstellungssituation, die Identität der Beteiligten oder die rechtmäßige Nutzung im relevanten Zeitraum nicht hinreichend geklärt werden kann oder die Klärung mit unverhältnismäßigem Aufwand verbunden wäre. Gleiches gilt bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

JURIERUNG

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach drei grundsätzlichen Kriterien:

1. Kriterium

Kreativer Einsatz: Wie innovativ wurde KI eingesetzt?

2. Kriterium

Handwerkliche Umsetzung & Qualität: Wie professionell wurde das KI-Ergebnis integriert & wie ist die Qualität?

3. Kriterium

Mehrwert: Hat KI dem Film etwas gegeben, das ohne sie nicht möglich gewesen wäre?

TERMINE

Einreichungsphase

24.11.2025 – 02.02.2026

Preisverleihung 20.03.2026

im Rahmen des Creative Panel

DIE JURY

Die Jurierung

Alle Einreichungen werden für den AI Creativity Award gesichtet. Die Ermittlung des Preisträgers / der Preisträgerin findet in einer Jurysitzung statt, in der die Arbeiten dahingehend bewertet werden, ob der Einsatz der generativen Künstlichen Intelligenz einen erkennbaren kreativen Mehrwert für die filmische Umsetzung geschaffen hat.

Die Jury

Die 5-köpfige-Jury für den AI Creativity Award setzt sich wie folgt zusammen und soll jedes Jahr neu besetzt werden.

Postproduktion

Regie

Produktion

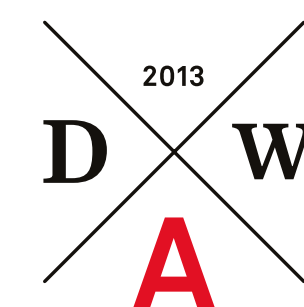
Kreation (Werbeagentur)



Kontakt

Geschäftsstelle Deutsche Werbefilmakademie e. V.
Eifflerstraße 8 | 22769 Hamburg
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Eventagentur und Einreichungskoordination
Produzentenallianz Services GmbH
Kronenstraße 3 | 10117 Berlin



Impressum

Deutsche Werbefilmakademie e. V. vertreten durch
den Geschäftsführer Dr. Martin Feyock.
DWF Deutsche Werbefilmförderges. GmbH
Frauenstraße 22, 80469 München
Tel.: +49 (0) 89 95 45 773-82
E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de
Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock
Amtsgericht München HRB 205328