



*Deutsche Werbefilmakademie e.V.*

## Deutscher Werbefilmpreis 2024: Nominierte und Line Up Creative Talk

- Hornbach fünfmal nominiert, Telefonica/O2 zweimal
- Starke Regiearbeiten in der Nachwuchskategorie
- Beim Creative Talk steht der Mensch im Vordergrund

**Hamburg, den 22. Februar 2024** – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt die Nominierungen zum diesjährigen Deutschen Werbefilmpreis bekannt, der 2024 zum elften Mal verliehen wird.

35 Spots wurden in elf Kategorien nominiert, aus denen die Grand Jury am 15. März in der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ die Siegerarbeiten küren und ihnen die begehrte Auszeichnung „Hatto“ verleihen wird. Der Award wurde nach dem Gründervater Hatto Kurtenbach benannt, der den DWP-Vorgängerpreis ins Leben gerufen hatte.

Es gibt einen großen Favoriten mit fünf Nominierungen: Hornbach „Quadratmeter“ (Produktion: Tony Petersen Film, Agentur: Heimat TBWA), der es in den Kategorien Regie, Kamera, Art Department, Skript und Komposition auf die Shortlist geschafft hat. Zweifach nominiert wurde Telefónica/O2 „The Wave“ von BWGTBLD und Serviceplan in den Kategorien Komposition und Sound.

In der Kategorie „Bester Nachwuchsfilm“ wurden neben dem bekannten Nachwuchsfilmer Sinan Sevinç die Werke folgender Regisseur\*innen in der Nominierungsphase bestbewertet: Hilarija Laura Locmele, Nuno-Miguel Wong, Elias Ben Dahhou, Nelis Friedrichs, Leve Kühl, Kilian Friedrich, Dominik Ströhle, Vanessa Stachel und Maik Lüdemann.

„Wir freuen uns sehr, dass sich die zunehmend spürbare Vielfalt in Deutschland auch in den Werken unserer Nachwuchsregisseur\*innen abzeichnet“, sagt Nadine Thoma von der Deutschen Werbefilmakademie. „Wir sehen dieses Jahr wieder starke Filme von Regisseur\*innen, die etwas zu sagen haben und das filmisch exzellent umsetzen.“

Beim vormittäglichen Creative Talk am 15. März im Alabama Kino steht der Mensch im Vordergrund. Die vielseitigen Themen reichen vom Umgang mit Macht in einer Branche, in der die hohen und niedrigen Ränge schnell verwischen, über das Imposter Syndrom und warum unsere Welt vulnerable Leadership braucht, bis hin zu Tipps zum Überleben

### **Pressekontakt**

Jessica Fuchs

[fuchs.jessica@me.com](mailto:fuchs.jessica@me.com)

+49-174-3409691

in einer volatilen Welt und der Verdeutlichung, warum die Kreativindustrie „immer noch eine geile Branche“ ist. Moderatorin Britta Poetzsch führt durch die Talks mit den Speaker\*innen Isabelle Rogat, Stevie Schmiedel, Welle Welschmiedt, André Hennen und Lisa Steinfatt.

Wir danken allen Sponsoren:

Stadt Hamburg  
TWF  
Accenture Song  
Apes Production  
Weischer Cinema  
Getty Images  
PRG Cinegate  
DeeBeePhunky  
Rebel Fins  
adag  
Graef Rechtsanwälte  
Everest  
Kaeptn

Weitere Informationen: [www.deutscher-werbefilmpreis.de](http://www.deutscher-werbefilmpreis.de)