



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Pressemeldung

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

„Get A Job“ gewinnt den Deutschen Werbefilmpreis 2018

- „Get A Job“ (Produktion: Iconoclast, Agentur: Antoni) gewinnt in der Königskategorie
- Aus 31 nominierten Arbeiten wurden zwölf Gewinner mit dem begehrten „Hatto“ geehrt
- Neuheit: Eine Jury ausgewählter Journalisten vergab erstmals den „Preis der Medien“ an „Weihnachten 2117“

Hamburg, 23.3.2018 – Am Freitagabend hieß es in der Kulturfabrik „Kampnagel“ in Hamburg wieder: „Und der Gewinner ist...“. In einer sehr unterhaltsamen und originellen Verleihung vergab die Deutsche Werbefilmakademie in zwölf Kategorien den begehrten „Hatto“. In diesem Jahr neu, die Kategorie „Preis der Medien“, bei der eine ausgewählte Jury aus Journalisten ihren Lieblingsfilm kürte.

In der „Königskategorie“ *Bester Werbefilm* gewann der Spot „Get A Job“, produziert von Iconoclast und von der Agentur Antoni, für den Kunden Mercedes Benz.

In den zwei Kategorien *Beste Regie* und *Beste Visuelle Effekte* gewann „Weihnachten 2117“ von der Produktionsfirma Sterntag und der Werbeagentur Jung von Matt. Zusammen mit der Auszeichnung „*Preis der Medien*“, mit dem als Überraschung die Verleihung startete, ist der Spot der meist ausgezeichnete des Abends. Stellvertretend für die Medien-Jury, bestehend aus Vertretern von „Filmwoche/Filmecho“, „New Business“, „Werben & Verkaufen“ und „The Hollywood Reporter“, übergab Bärbel Unckrich von HORIZONT den Preis an Maik Siering von Sterntag und Jens Pfau von Jung von Matt.





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

„Der neu eingeführte *Preis der Medien* zeigt, dass die Deutsche Werbefilmakademie den interdisziplinären Austausch sucht und forciert. Wir möchten uns immerzu weiterentwickeln und offen sein. Dazu gehört auch, dass wir uns der Bewertung und Diskussion mit der Fachpresse stellen,“ sagt Myriam Zschage, Projektleitung Deutsche Werbefilmakademie, mit Blick auf die neu eingeführte Kategorie.

Über 600 Gäste folgten der unter dem Motto „Werbedschungel“ skurril-fröhlichen Show, mit Blick auf einen Dschungel samt Hütte und seine verrückten Dschungel-Bewohner. Der Maxim Gorki Theater Schauspieler Taner Sahintürk führte mit Inszenierungen durch den Abend. Musikalischer Support kam von UK/Berlin und Rap-Newcomer Kelvyn Colt.

Auch die Förderung des Nachwuchses ist zentrales Thema der Deutschen Werbefilmakademie. Erstmals wurden zwei *DWA Förderpreis* Gewinner 2017 gleichwertig ausgezeichnet: „The Future is Everyone’s“ von Regisseur Falk Poetz, Produktion Czar Filmproduktion, sowie „Ich bin ein Ultra“ von Miguel Schmid und Magali Herzog, Produktion Iconoclast Berlin. Die Spots feierten während der Verleihung unter Beifall des Fachpublikums Premiere.

Bester Nachwuchswerbefilm wurde der Spot „A Man With A Coin“ von Christian Schilling von der Filmakademie Baden-Württemberg. Der Gewinner kann sich über insgesamt 20.000 Euro freuen: 10.000 Euro von Universal Music für Musiknutzung. Und über einen Scheck in Höhe von 10.000 Euro von Slaughterhouse für die Postproduktion.

„Wir sind sehr stolz auf die vielen, qualitativ immer hochwertigeren Einreichungen in diesem Jahr. So viele großartige nominierte Filme haben wir hier gesehen, aber wir haben auch viele nicht gesehen, denn es gab so viele mehr... Es macht einfach





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

unheimlich viel Spaß für diese Branche zu arbeiten.“, sagt Tony Petersen, Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie und folgt den Gästen in Richtung Party, bei der bei ausgelassener Stimmung bis in die Morgenstunden zu den Beats von Afrob Soundsystem gefeiert wurde.

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutscher-werbefilmpreis.de und die Liste der Gewinner unter dem Text.

Der Deutsche Werbefilmpreis bedankt sich bei seinen Partnern und Unterstützern, die diesen wunderbaren Abend möglich gemacht haben: TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm, Stadt Hamburg, Das Werk, Weischer.Media, Getty Images, Slaughterhouse, Universal Production Music, Adstream, Ludwig Kameraverleih, adag Payroll Services, honeycomb, Sonoton Music, DEEBEEPHUNKY international Casting, Cinegate, Theaterkunst, Axis Mundi Filmwelten, 25hours Hotel Hamburg und Optix, uvm.

Über die deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Filmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt mit wachsender Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:

Miriam Strothjohann, miriam@needberlin.com, Tel: 030- 280 398 30





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

GEWINNER Deutscher Werbefilmpreis 2018

BESTER WERBEFILM

„Get A Job“

Produktion: Iconoclast

Kunde: Mercedes Benz

Agentur: Antoni

Preis nahmen entgegen: Nils Schwemer (Iconoclast) und Matthias Schmidt (Antoni)

PREIS DER MEDIEN

„Weihnachten 2117“

Produktion: Sterntag

Kunde: Edeka

Agentur: Jung von Matt

Preis nahmen entgegen: Maik Siering (Sterntag) und Jens Pfau (Jung von Matt)

BESTE REGIE

„Weihnachten 2117“

Nominiert: Mattijs van Heijningen (grüßte per Videobotschaft)

Produktion: Sterntag

Kunde: Edeka

Agentur: Jung von Matt

BESTE KAMERA

„Faith Of A Few“

Nominiert: Greig Fraser

Produktion: ANORAK Film

Kunde: MINI

Agentur: Jung von Matt





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

BESTES SKRIPT

„Kinderträume“

Nominiert: Matthias Preuss, Jakob Eckstein, Tobias Ahrens
Produktion: ANORAK Film
Kunde: VW
Agentur: Grabarz & Partner

BESTER SCHNITT

„#LifeChangingPlaces-Mexico“

Nominiert: Max Neumeier
Produktion: 27km Entertainment
Kunde: Lufthansa
Agentur: Kolle Rebbe

BESTES ART DEPARTMENT

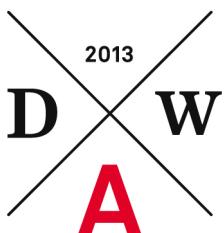
„Eatkarus“

Nominiert: Petr Kune
Produktion: Tempomedia
Kunde: Edeka
Agentur: Jung von Matt

BESTE VISUELLE EFFEKTE

„Weihnachten 2117“

Nominiert: Tomek Zietkiewicz
Produktion: Sterntag
Kunde: Edeka
Agentur: Jung von Matt





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

BESTE ANIMATION

„King Of The Jungle“

Nominiert: Steve Townrow, Joe Kane, Greg Martin
Produktion: Markenfilm Hamburg
Kunde: Mercedes Benz
Agentur: Antoni

BESTE KOMPOSITION

„Immo erst zu Immowelt“

Nominiert: Tommy Peters, Malte Pittner
Produktion: Fox Devil Films
Kunde: Immowelt
Agentur: FYFF AG

BESTES SOUNDESIGN

„Get A Job“

Nominiert: Wenke Kleine-Benne
Produktion: Iconoclast
Kunde: Mercedes Benz
Agentur: Antoni

BESTER NACHWUCHSWERBEFILM

„A Man With A Coin“

Regie / Nominiert: Christian Schilling
Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg
Kunde / Produkt: Mentos

