



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

## *Pressemeldung*

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

### **„Get A Job“ gewinnt den Deutschen Werbefilmpreis 2018**

- „Get A Job“ (Produktion: Iconoclast, Agentur: Antoni) gewinnt in der Königskategorie
- Aus 31 nominierten Arbeiten wurden zwölf Gewinner mit dem begehrten „Hatto“ geehrt
- Neuheit: Eine Jury ausgewählter Journalisten vergab erstmals den „Preis der Medien“ an „Weihnachten 2117“

*Hamburg, 23.3.2018* – Am Freitagabend hieß es in der Kulturfabrik „Kampnagel“ in Hamburg wieder: „Und der Gewinner ist...“. In einer sehr unterhaltsamen und originellen Verleihung vergab die Deutsche Werbefilmakademie in zwölf Kategorien den begehrten „Hatto“. In diesem Jahr neu, die Kategorie „Preis der Medien“, bei der eine ausgewählte Jury aus Journalisten ihren Lieblingsfilm kürte.

In der „Königskategorie“ *Bester Werbefilm* gewann der Spot „Get A Job“, produziert von Iconoclast und von der Agentur Antoni, für den Kunden Mercedes Benz.

In den zwei Kategorien *Beste Regie* und *Beste Visuelle Effekte* gewann „Weihnachten 2117“ von der Produktionsfirma Sterntag und der Werbeagentur Jung von Matt. Zusammen mit der Auszeichnung „Preis der Medien“, mit dem als Überraschung die Verleihung startete, ist der Spot der meist ausgezeichnete des Abends. Stellvertretend für die Medien-Jury, bestehend aus Vertretern von „Filmwoche/Filmecho“, „New Business“, „Werben & Verkaufen“ und „The Hollywood Reporter“, übergab Bärbel Unckrich von HORIZONT den Preis an Maik Siering von Sterntag und Jens Pfau von Jung von Matt.





## DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

„Der neu eingeführte *Preis der Medien* zeigt, dass die Deutsche Werbefilmakademie den interdisziplinären Austausch sucht und forciert. Wir möchten uns immerzu weiterentwickeln und offen sein. Dazu gehört auch, dass wir uns der Bewertung und Diskussion mit der Fachpresse stellen,“ sagt Myriam Zschage, Projektleitung Deutsche Werbefilmakademie, mit Blick auf die neu eingeführte Kategorie.

Über 600 Gäste folgten der unter dem Motto „Werbedschungel“ skurril-fröhlichen Show, mit Blick auf einen Dschungel samt Hütte und seine verrückten Dschungel-Bewohner. Der Maxim Gorki Theater Schauspieler Taner Sahintürk führte mit Inszenierungen durch den Abend. Musikalischer Support kam von UK/Berlin und Rap-Newcomer Kelvyn Colt.

Auch die Förderung des Nachwuchses ist zentrales Thema der Deutschen Werbefilmakademie. Erstmals wurden zwei *DWA Förderpreis* Gewinner 2017 gleichwertig ausgezeichnet: „The Future is Everyone’s“ von Regisseur Falk Poetz, Produktion Czar Filmproduktion, sowie „Ich bin ein Ultra“ von Miguel Schmid und Magali Herzog, Produktion Iconoclast Berlin. Die Spots feierten während der Verleihung unter Beifall des Fachpublikums Premiere.

*Beste Nachwuchswerbefilm* wurde der Spot „A Man With A Coin“ von Christian Schilling von der Filmakademie Baden-Württemberg. Der Gewinner kann sich über insgesamt 20.000 Euro freuen: 10.000 Euro von Universal Music für Musiknutzung. Und über einen Scheck in Höhe von 10.000 Euro von Slaughterhouse für die Postproduktion.

„Wir sind sehr stolz auf die vielen, qualitativ immer hochwertigeren Einreichungen in diesem Jahr. So viele großartige nominierte Filme haben wir hier gesehen, aber wir haben auch viele nicht gesehen, denn es gab so viele mehr... Es macht einfach





## DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

unheimlich viel Spaß für diese Branche zu arbeiten.“, sagt Tony Petersen, Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie und folgt den Gästen in Richtung Party, bei der bei ausgelassener Stimmung bis in die Morgenstunden zu den Beats von Afrob Soundsystem gefeiert wurde.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutscher-werbefilmpreis.de](http://www.deutscher-werbefilmpreis.de) und die Liste der Gewinner unter dem Text.

Der Deutsche Werbefilmpreis bedankt sich bei seinen Partnern und Unterstützern, die diesen wunderbaren Abend möglich gemacht haben: TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm, Stadt Hamburg, Das Werk, Weischer.Media, Getty Images, Slaughterhouse, Universal Production Music, Adstream, Ludwig Kameraverleih, adag Payroll Services, honeycomb, Sonoton Music, DEEBEEPHUNKY international Casting, Cinegate, Theaterkunst, Axis Mundi Filmwelten, 25hours Hotel Hamburg und Optix, uvm.

### Über die deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Filmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt mit wachsender Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

### Pressekontakt:

Miriam Strothjohann, [miriam@needberlin.com](mailto:miriam@needberlin.com), Tel: 030- 280 398 30





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

## **GEWINNER Deutscher Werbefilmpreis 2018**

### **BESTER WERBEFILM**

#### **„Get A Job“**

Produktion: Iconoclast

Kunde: Mercedes Benz

Agentur: Antoni

Preis nahmen entgegen: Nils Schwemer (Iconoclast) und Matthias Schmidt (Antoni)

### **PREIS DER MEDIEN**

#### **„Weihnachten 2117“**

Produktion: Sterntag

Kunde: Edeka

Agentur: Jung von Matt

Preis nahmen entgegen: Maik Siering (Sterntag) und Jens Pfau (Jung von Matt)

### **BESTE REGIE**

#### **„Weihnachten 2117“**

Nominiert: Mattijs van Heijningen (grüßte per Videobotschaft)

Produktion: Sterntag

Kunde: Edeka

Agentur: Jung von Matt

### **BESTE KAMERA**

#### **„Faith Of A Few“**

Nominiert: Greig Fraser

Produktion: ANORAK Film

Kunde: MINI

Agentur: Jung von Matt





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

### **BESTES SKRIPT**

#### **„Kinderträume“**

Nominiert: Matthias Preuss, Jakob Eckstein, Tobias Ahrens

Produktion: ANORAK Film

Kunde: VW

Agentur: Grabarz & Partner

### **BESTER SCHNITT**

#### **„#LifeChangingPlaces-Mexico“**

Nominiert: Max Neumeier

Produktion: 27km Entertainment

Kunde: Lufthansa

Agentur: Kolle Rebbe

### **BESTES ART DEPARTMENT**

#### **„Eatkarus“**

Nominiert: Petr Kune

Produktion: Tempomedia

Kunde: Edeka

Agentur: Jung von Matt

### **BESTE VISUELLE EFFEKTE**

#### **„Weihnachten 2117“**

Nominiert: Tomek Zietkiewicz

Produktion: Sterntag

Kunde: Edeka

Agentur: Jung von Matt





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

### **BESTE ANIMATION**

#### **„King Of The Jungle“**

Nominiert: Steve Townrow, Joe Kane, Greg Martin

Produktion: Markenfilm Hamburg

Kunde: Mercedes Benz

Agentur: Antoni

### **BESTE KOMPOSITION**

#### **„Immo erst zu Immowelt“**

Nominiert: Tommy Peters, Malte Pittner

Produktion: Fox Devil Films

Kunde: Immowelt

Agentur: FYFF AG

### **BESTES SOUNDDSIGN**

#### **„Get A Job“**

Nominiert: Wenke Kleine-Benne

Produktion: Iconoclast

Kunde: Mercedes Benz

Agentur: Antoni

### **BESTER NACHWUCHSWERBEFILM**

#### **„A Man With A Coin“**

Regie / Nominiert: Christian Schilling

Hochschule: Filmakademie Baden-Württemberg

Kunde / Produkt: Mentos

