



Presseinformation

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Einreichungsstart zum Deutschen Werbefilmpreis 2019

- Fünfwöchige Einreichungsphase beginnt am 03.12.18 und endet am 09.01.19
- Die Einreichung ist kostenlos und für jeden zugänglich
- Preisverleihung am 22. März 2019 „auf Kampnagel“ in Hamburg

Hamburg, 3.12.2018 – Manchmal erscheint Werbung im TV lästig. Oftmals ist sie jedoch so unterhaltsam, dass man sie gerne schaut und ein Spot sich sogar zu einem beliebten Internet-Hit entwickelt. Kreative Werbefilme wie diese zeichnet die Deutsche Werbefilmakademie am 22. März 2019 nun zum sechsten Mal in Hamburg mit dem Deutschen Werbefilmpreis aus. Die von einer Grand Jury als beste Werbefilme beurteilten Produktionen, werden bei der Verleihung in der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ mit der begehrten „Hatto“-Trophäe gekürt. Insgesamt werden zwölf Preise vergeben.

Jeder Werbefilm-Fan, Regisseur, Produzent oder die Werbeagentur, kann ab dem 3. Dezember 2018 den Lieblingswerbefilm kostenlos über die Homepage www.deutscher-werbefilmpreis.de vorschlagen und in folgenden Kategorien für den Deutschen Werbefilmpreis ins Rennen schicken:

Beste Regie, Bestes Skript, Beste Kamera, Bester Schnitt, Beste Visuelle Effekte, Beste Animation, Bestes Art Department, Beste Komposition, Bestes Sounddesign und bester Nachwuchswerbefilm. Aus diesen Preis-Kategorien wird der Preis Bester Werbefilm vergeben. Der Preis der Medien wird von einer Jury, bestehend aus Journalisten, gewählt.



Die Einreichungsfrist endet am 9. Januar 2019. Die Nominierungen werden am 4. März 2019 bekannt gegeben.

Mehr Informationen dazu sowie die Einreichungsplattform finden Sie in Kürze unter www.deutscher-werbefilmpreis.de.

Über die deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Filmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt mit wachsender Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:

Miriam Strothjohann

miriam@needberlin.com

Tel: 030-280 398 30