



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

**Deutscher Werbefilmpreis 2024:
Leichter Rückgang der Einreichungen, sichtbare Steigerung der Qualität**

Verleihung findet am 15. März 2024 zum elften Mal in Hamburg statt

Hamburg, den 9. Januar 2024 – Am ersten Januar endete die Einreichungsfrist zum Deutschen Werbefilmpreis, der am 15. März in Hamburg verliehen wird. Die Einsendungen befinden sich in der Sichtung: „Bei der augenfällig reduzierten Anzahl an produzierten Werbefilmen 2023 ist es um so schöner zu sehen, dass sich das geringere Produktionsvolumen nicht negativ auf die Qualität der eingereichten Werke ausgewirkt hat, ganz im Gegenteil“, sagt Myriam Zschage von der ausrichtenden Deutschen Werbefilmakademie.

Bis zum ersten Januar konnten die besten Werbefilme, die im Kalenderjahr 2023 zu sehen waren, kostenlos auf der Website www.deutscher-werbefilmpreis.de in bis zu fünf Kategorien pro Film hochgeladen werden – sowohl von Seiten der Produzent*innen, Regisseur*innen oder weiteren Filmemacher*innen aus wie auch von Agenturseite – auch wenn der Deutsche Werbefilmpreis ein Craft-Preis ist (und die betreuende Agentur nur in der Kategorie Skript ausgezeichnet werden kann).

Auch dieses Mal wurden wieder Filme in elf Kategorien eingereicht, um sich für einen der begehrten „Hattos“ zu qualifizieren, benannt nach Hatto Kurtenbach, dem geistigen Vater des renommierten Awards.

Die Deutsche Werbefilmakademie zeichnet in den Kategorien „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchswerbefilm“ aus. Aus diesen Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchswerbefilm“ – wird der zwölfte „Hatto“ vergeben, der für die Königsdisziplin „Bester Werbefilm“. Ein dreizehnter „Hatto“, der „Preis der Medien“, wird von einer Fachjournalist*innen-Jury ausgewählt.

Die Nominierungen für den Deutschen Werbefilmpreis werden am 21. Februar 2024 verkündet, am 4. März dann die Grand Jury. Mehr Infos finden sich hier: www.deutscher-werbefilmpreis.de. Auf der Website werden ab 19. Februar auch die zehn herausragendsten Nachwuchswerbefilme vorab präsentiert, um den Talenten die besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben, die sie verdienen, und um eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

Traditionell findet der DWP am 15. März wieder auf Kampnagel zu Hamburg statt, ebenso wie das vormittägliche Creative Panel, bei dem kreative Themen zur Zeit vorgestellt und diskutiert werden – samt der Verleihung des Nachhaltigkeitspreises „Die Giraffe“, beides zu erleben im Alabama Kino auf dem Kampnagel-Gelände.

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:
Jessica Fuchs
fuchs.jessica@me.com
+49-174-3409691