



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2024

- **Tony Petersen ist Präsident der Grand Jury**
- **Nachhaltigkeitspreis „Giraffe“ wird im Abendprogramm verliehen**

Hamburg, den 4. März 2024 – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt die Grand Jury des diesjährigen Deutschen Werbefilmpreises bekannt, der 2024 zum elften Mal verliehen wird.

Zum ersten Mal seit fünf Jahren wurde keine Präsidentin, sondern ein Präsident berufen – nach der Filmproduzentin Andrea Roman-Perse im vergangenen Jahr steht nun der frühere Werbefilmproduzent und ehemalige Vorstand der Sektion Werbung in der Produzentenallianz der Grand Jury vor, Tony Petersen.

Unterstützt wird er von Eva Stetefeld, DDB (Skript), Micky Suelzer (Regie), Britta Mangold (Kamera), Moritz Dreifke (Schnitt), Jenny Nesselhauf von Rabbicorn (Nachwuchs), Florian Dehmel (VFX/Animation), Regina Knobloch (Art Department), Ina Meredi Arakelian (Komposition/Sounddesign) sowie Katja Hoeft (Kostümbild).

„Wir freuen uns riesig, dass wir Tony Petersen als Jurypräsidenten in diesem Jahr gewinnen konnten“, sagt Myriam Zschage von der Deutschen Werbefilmakademie, die den DWP ausrichtet. „Sein Name ist unweigerlich mit dem deutschen Werbefilm verbunden und seine fünf Jahrzehnte umspannende Expertise und einfühlsame Art versprechen, die diesjährige Grand Jury besonders erkenntnisreich zu leiten.“

Die Grand Jury kürt am 15. März die Siegerarbeiten in den folgenden Disziplinen: „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchsfilm“. Aus den ausgezeichneten Produktionen dieser Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchsfilm“ – wird der Preis „Bester Werbefilm“ vergeben. Zudem kürt eine separate Jury aus Fachjournalisten den „Preis der Medien“.

Die Deutsche Werbefilmakademie verleiht zudem zum dritten Mal „Die Giraffe“, ihren Preis für nachhaltige Werbefilmproduktionen. 2024 werden die Preisträger*innen „Die Giraffe“ zum ersten Mal im Gala-Abendprogramm geehrt, um dieser Auszeichnung und den damit verbundenen Anstrengungen bei der Produktion die verdiente Bühne zu geben.

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691

Wir danken allen Sponsoren:

Accenture Song
adag
Apes Production
DeeBeePhunky
Everest
Getty Images
Graef Rechtsanwälte
Kaeptn
Massive Music
PRG Cinegate
Rebel Fins
Stadt Hamburg
TWF
Weischer Cinema

Weitere Informationen: www.deutscher-werbefilmpreis.de