



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Wegen Corona-Virus: Auch die Online-Verleihung des Deutschen Werbefilmpreises wird verschoben

Hamburg, den 19. März 2020 – Letzte Woche sah die Welt noch anders aus – der damalige Beschluss, die Verleihung des Deutschen Werbefilmpreises am Abend des 27. März per Instagram TV zu übertragen, ist mittlerweile nicht mehr haltbar.

Um die Jury, Laudatoren und Moderation sowie die an der filmischen Umsetzung vor Ort Beteiligten keinem gesundheitlichen Risiko auszusetzen, wird die Verleihung des Deutschen Werbefilmpreises auf unbestimmte Zeit aufgeschoben.

„Dieser Tage ist nichts absehbar, außer dass die wirtschaftliche Unsicherheit alle Akteure unserer Branche mit voller Härte trifft – auch aus Rücksicht darauf haben wir uns dagegen entschlossen, an unserer ursprünglichen Planung festzuhalten“, sagt Myriam Zschage, Projektleiterin der Veranstaltung.

„Der Deutsche Werbefilmpreis könnte so seiner Bedeutung für die Nominierten nicht entsprechen“, fügt Tony Petersen aus dem Vorstand der Werbefilmakademie hinzu.
„Er soll und wird so verliehen werden, dass sowohl der Zeitpunkt wie auch der Rahmen stimmiger sind, als das jetzt möglich ist.“

Mehr Informationen:

www.deutsche-werbefilmakademie.de

<https://www.deutscher-werbefilmpreis.de/>

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691