



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Pressemeldung

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Der Gewinner des Deutschen Werbefilmpreises ist „Du lebst. Erinnerst du dich?“ von Partizan

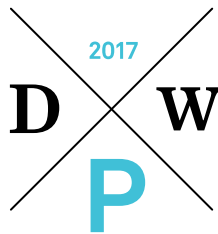
- Aus 32 nominierten Arbeiten wurden elf Gewinner mit dem begehrten „Hatto“ geehrt
- „Du lebst. Erinnerst du dich?“ ist mit vier Preisen der Gewinner des Abends
- Fünf Sterne deluxe als musikalische Überraschung des Abends

Hamburg, 24.3.2017 – Am Freitagabend wurde in der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ in einer sehr unterhaltsamen Verleihung der Deutsche Werbefilmpreis 2017 in insgesamt elf Kategorien vergeben. Dr. Carsten Brosda, Kultursenator Stadt Hamburg, begrüßte die Gäste und freute sich, dass die Veranstaltung auf Kampnagel stattfindet. Es sei ein idealer Ort für diesen Preis.

In der „Königskategorie“ Bester Werbefilm gewann der Spot „Du lebst. Erinnerst du dich?“ von der Produktionsfirma Partizan und der Agentur Heimat, für den Kunden Hornbach. Die Jury wählte ihn nicht nur zum Besten Werbefilm sondern zeichnete ihn auch noch in den Kategorien Beste Regie, Beste Kamera und Bester Schnitt aus. Juryvorsitzende Sonja Heiss begründete es mit dem „tollen Script. Dem Mut. Der tollen Kamera und dem Schnitt.“ Und ergänzt: „Der Film ist sehr sympathisch und kann auch international standhalten.“ Sie nutzte ihre Bühnenzeit auch um sich charmant für die Frauen in der Branche einzusetzen: „Ich möchte jetzt, wo Sie alle mal da sind, an Sie appellieren: Trauen Sie sich. Drehen Sie mit Frauen. Die sind gar nicht so schlimm. Vielleicht werden Sie positiv überrascht.“

Die Förderung des Nachwuchses ist ein zentrales Thema der Deutschen Werbefilmakademie: Der DWA Förderpreis-Gewinner 2016, Simon Glass, mit seinem





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Spot „All You Meat“, wurde in der Produktion von ELEMENT E Filmproduktion unterstützt. Der Spot feierte während der Verleihung unter Beifall des Fachpublikums Premiere.

Bester Nachwuchswerbefilm wurde in diesem Jahr der Spot „Moonjourney“ von Chiara Grabmayr (HFF München, Trimaphilm, NG Film). Ein Spot für die „Perspektive für jugendliche Flüchtlinge e.V.“. Die Gewinnerin kann sich über insgesamt 20.000 Euro freuen: je 10.000 Euro von Universal Music und Kapagama und von nhb video für die Postproduktion.

Fast 600 Gäste folgten der unter dem Motto „Superhelden“ gestalteten, unterhaltsamen Show mit einer Bühne in Tankstellen-Optik und einem großen Garagentor als Leinwand. Anstelle eines Moderators führten mehrere Darsteller in Trash-Superhelden-Allüre durch die verschiedenen Kategorien. Überraschendes musikalisches Highlight des Abends war der Auftritt der Hip-Hop-Formation „Fünf Sterne deluxe“, die den Saal mit ihren Songs zum Kochen brachten.

„Wir sind sehr stolz auf die vielen, qualitativ immer hochwertigeren Einreichungen in diesem Jahr – fast 800 Einreichungen mussten gesichtet werden. Der heutige Abend hätte nicht deutlicher zeigen können, wie wichtig dieser Bewegtbild-Award geworden ist. Mit der Unterstützung unseres Partners, Ludwig Kameraverleih, haben wir zudem einen ausbaufähigen Auftakt zum Experten-Rahmenprogramm am Tag des Deutschen Werbefilmpreises eingeführt: Unsere Masterclass.“ sagte Tony Petersen, Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie mit Blick auf das Tagesprogramm für Mitglieder und Interessierte und folgte den Gästen in Richtung After Show Party, bei der die Stimmung sehr ausgelassen war und bis in die Morgenstunden gefeiert wurde.

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutscher-werbefilmpreis.de. Alle diesjährigen Gewinner sind unten im Text aufgelistet.





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Der Deutsche Werbefilmpreis bedankt sich herzlich bei seinen Partnern und Unterstützern: Stadt Hamburg, TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm, Werbeweischer, Universal Music und Kapagama, nhb video, Getty Images, Ludwig Kamera und Panavision, Audio Network, Das Werk und cine plus Media Service, acht Hamburg, Adstream, Sonoton Music, Adagm Deebeephunky, MBF Filmtechnik, Cinegate, TheaterKunst, Side Hotel Hamburg, Axis-Mundi Film-Welten-Ausstattung.

Über die deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Filmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt mit wachsender Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:

Miriam Strothjohann

miriam@needberlin.com

Tel: 030-280 398 30





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

GEWINNER Deutscher Werbefilmpreis 2017

BESTER WERBEFILM

„Du lebst. Erinnerst du dich?“

Produktion: Partizan
Kunde: Hornbach
Agentur: Heimat

BESTE REGIE

„Du lebst. Erinnerst du dich?“

Nominiert: Tom Noakes
Produktion: Partizan
Kunde: Hornbach
Agentur: Heimat

BESTE KAMERA

„Du lebst. Erinnerst du dich?“

Nominiert: Antonio Paladino
Produktion: Partizan
Kunde: Hornbach
Agentur: Heimat

BESTES SKRIPT

„Lachende Pferde“

Nominiert: Jakob Eckstein, Matthias Preuss, Paul von Mühlendahl
Produktion: CZAR
Kunde: VW
Agentur: Grabarz & Partner





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

BESTER SCHNITT

„Du lebst. Erinnerst du dich?“

Nominiert: Nils Landmark

Produktion: Partizan

Kunde: Hornbach

Agentur: Heimat

BESTES ART DEPARTMENT

„Pioneer“

Nominiert: Peter Grant

Produktion: CZAR

Kunde: Montblanc

Agentur: Scholz & Friends

BESTE VISUELLE EFFEKTE

„Motor Pur“

Nominiert: Sermed Darah

Produktion: doity

Kunde: VW

Agentur: Grabarz & Partner

BESTE ANIMATION

„#Zeitgeschenk“

Nominiert: Marc Craste

Produktion: Optix

Kunde: OTTO

Agentur: Heimat





DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

BESTE KOMPOSITION

„Fuelled by Sound: The new Polo beats “

Nominiert: Alfred Banks, Timo Blunck, Stephanie Zanatta

Produktion: doity

Kunde: VW

Agentur: Grabarz & Partner

BESTES SOUNDESIGN

„Rodeo“

Nominiert: Sören Görth

Produktion: loved

Kunde: Audi

Agentur: loved/thjnk

BESTER NACHWUCHSWERBEFILM

„Moonjourney“

Regie / Nominiert: Chiara Grabmayr

Hochschule: HFF München, Trimaphilm, NG Film

Kunde / Produkt: Perspektiven für jugendliche Flüchtlinge e.V.

