



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

*Deutsche Werbefilmakademie e.V.*

## Deutscher Werbefilmpreis 2023: Nominierte und Grand Jury

- **Mit Jury-Präsidentin Andrea Roman-Perse leitet zum vierten Mal in Folge eine Frau die Grand Jury**
- **Sieben Filme mehrfach nominiert, Samsung-Spinne führt**
- **Sehr diverses Casting in der Nachwuchskategorie**

**Hamburg, den 6. März 2023** – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt die Nominierungen sowie die Grand Jury des diesjährigen Deutschen Werbefilmpreises bekannt, der 2023 zum zehnten Mal verliehen wird. 35 Spots wurden in elf Kategorien nominiert, aus denen die Grand Jury am 24. März in der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ die Siegerarbeiten küren und ihnen die begehrte Auszeichnung „Hatto“ verleihen wird, benannt nach dem Gründervater Hatto Kurtenbach, der den DWP-Vorgängerpreis ins Leben gerufen hatte.

Sieben Filme sind mehrfach nominiert: „The Spider and The Window“ für Samsung von Zauberberg vier Mal und „Der Riss“ für Penny von Anorak drei Mal. Je zweifach nominiert wurden „Entfesselt“ von Stink für Hornbach und „Immortal Love“ für Mercedes-Benz von Anorak, genau wie die folgenden: „Curiosity“ für Siemens von Rabbicorn, „X-Minded“ für BMW von EASYdoesit und „Dein Platz ist hier im Südtiroler Herbst“ für IDM Südtirol von Rejell.

Auch die Grand Jury ist nun offiziell. Zum vierten Mal in Folge wurde eine Präsidentin berufen – nach Nina Puri 2020, Britta Poetzsch 2021 und Gepa Hinrichsen 2022 steht in diesem Jahr die Filmproduzentin Andrea Roman-Perse, Gründerin und Managing Partner von Zauberberg, der Grand Jury vor. Unterstützt wird sie von Marie Legat, David + Martin (Skript), dem Regie-Duo KRONCK (Regie), Bjørn Haneld (Kamera), Ole Wiedemann (Schnitt), Moritz Merkel von Stink (Nachwuchs Ilija Brunck, Woodblock (VFX/Animation), Vicky von Minckwitz (Art Department), Ramin Schmiedekamp (Komposition/Sounddesign) sowie Heike Fademrecht (Kostümbild).

„Mit Andrea Roman-Perse haben wir dieses Jahr eine nicht nur fachlich versierte und talentierte, sondern auch international mega-erfolgreiche Filmproduzentin als Präsidentin gewinnen können“, sagt Myriam Zschage von der Deutschen Werbefilmakademie, die den DWP ausrichtet. „Sie ist mit ihrer Empathie, Integrität und Authentizität eine absolute Top-Besetzung für diese verantwortungsvolle Rolle.“

### Pressekontakt

Jessica Fuchs

[fuchs.jessica@me.com](mailto:fuchs.jessica@me.com)

+49-174-3409691

Die Grand Jury kürt am 24. März die Siegerarbeiten in den folgenden Disziplinen: „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchsfilm“. Aus den ausgezeichneten Produktionen dieser Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchsfilm“ – wird der Preis „Bester Werbefilm“ vergeben. Zudem kürt eine separate Jury aus Fachjournalisten den „Preis der Medien“.

In der Kategorie „Bester Nachwuchsfilm“ war bei der Vielzahl der Einreichungen auch die große Diversität im Casting bemerkenswert: „Nicht extrem bemüht dargestellt, sondern schön und leicht in die Stories eingebunden – der Nachwuchs ist da schon viel weiter als wir, hier können wir uns noch etwas abschauen“, sagt Ulla Vogel, Projektleiterin der Deutschen Werbefilmakademie. „Den Nachwuchs zu unterstützen, ist einer der Grundpfeiler unserer Akademie, auch deshalb sind wir sehr glücklich über das diesjährige Ergebnis der Einreichungen in dieser spannenden Kategorie.“

Wir danken allen Sponsoren:

Stadt Hamburg

TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm

MassiveMusic

Rabbicorn

nhb

Cobblestone

ADLIPS Film

Das Werk

Weischer Cinema

Getty Images

Weitere Informationen: [www.deutscher-werbefilmpreis.de](http://www.deutscher-werbefilmpreis.de)