



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

*Deutsche Werbefilmakademie e.V.*

**Deutscher Werbefilmpreis 2023: Einreichungsphase startet heute  
Jubiläum: Verleihung findet am 24. März 2023 zum zehnten Mal statt**

**Hamburg, den 01. Dezember 2022** – Heute startet die Einreichungsphase zum Deutschen Werbefilmpreis 2023, der am 24. März kommenden Jahr zum zehnten Mal von der Deutschen Werbefilmakademie in Hamburg verliehen wird – ein Jubiläum, das nach einer besonderen Edition ruft, voller überbordender Emotionen und Dankbarkeit dafür, dass sich diese Auszeichnung zu einer der wichtigsten in der Werbebranche entwickeln konnte. Traditionell wird der DWP wieder auf Kampnagel zu Hamburg stattfinden, ebenso wie das vormittägliche Creative Panel samt der Verleihung des Nachhaltigkeitspreises „Die Giraffe“ im Alabama Kino auf dem Kampnagel-Gelände.

„Nachdem wir im März dieses Jahres nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause endlich wieder alle zusammenkommen konnten, wollen wir das 2023 anstehende Jubiläum besonders feierlich begehen – sogar der Hamburger Kultursenator hat sich angekündigt, Dr. Carsten Brosda“, sagen die Macher:innen des Wettbewerbs, Myriam Zschage, Tony Petersen und Ulla Vogel. „Die Branche verdient es, sich selbst und ihre großartigen Produktionen ebenso kreativ, stil- und phantasievoll zu feiern wie wir es von den Arbeiten erwarten, die wir für den Deutschen Werbefilmpreis 2023 begutachten werden.“

Bis zum 09. Januar 2023 können die besten Werbefilme, die im Kalenderjahr 2022 zu sehen waren, kostenlos auf der Website [www.deutscher-werbefilmpreis.de](http://www.deutscher-werbefilmpreis.de) in bis zu fünf Kategorien pro Film hochgeladen werden – sowohl von Seiten der Produzent:innen, Regisseur:innen oder weiteren Filmemacher:innen aus wie auch von Agenturseite – auch

Pressekontakt:  
Jessica Fuchs  
[fuchs.jessica@me.com](mailto:fuchs.jessica@me.com)  
+49-174-3409691

wenn der Deutsche Werbefilmpreis ein Craft-Preis ist (und die betreuende Agentur nur in der Kategorie Skript ausgezeichnet werden kann).

Die Nominierungen für den Deutschen Werbefilmpreis werden am 06. März 2023 veröffentlicht. Mehr Infos finden sich hier: [www.deutscher-werbefilmpreis.de](http://www.deutscher-werbefilmpreis.de). Hier werden Anfang März auch die zehn herausragendsten Nachwuchswerbefilme vorab präsentiert, um den Talenten die besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben, die sie verdienen, und um eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

Auch 2023 können wieder Filme in elf Kategorien vorgeschlagen werden, um sich für einen der begehrten „Hattos“ zu qualifizieren, benannt nach Hatto Kurtenbach, dem geistigen Vater des renommierten Awards. Die Deutsche Werbefilmakademie zeichnet in den Kategorien „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“ (neue Kategorie seit 2021), „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchswerbefilm“ aus. Aus diesen Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchswerbefilm“ – wird der zwölfte „Hatto“ vergeben, der für „Bester Werbefilm“. Ein dreizehnter „Hatto“, der „Preis der Medien“, wird von einer Fachjournalist:innen-Jury gewählt.

### ***Über die Deutsche Werbefilmakademie***

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:  
Jessica Fuchs  
fuchs.jessica@me.com  
+49-174-3409691