



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2022:

Sonderpreis „Die Giraffe“ für nachhaltige Werbefilmproduktion Kostenlose Einreichung von umwelt- und klimaschonend produzierten Filmen Ziel des Preises ist es, *Green Production* weiter zu etablieren

Hamburg, den 15. Februar 2022 – Die Deutsche Werbefilmakademie verleiht 2022 erstmals einen Preis für nachhaltige Werbefilmproduktionen, „Die Giraffe“, so genannt, da eine ausgewachsene weibliche Giraffe eine Tonne wiegt und somit als Symbol für eine Tonne CO₂ steht. Die „Giraffe“ wird im Rahmen des *Creative Panel* des Deutschen Werbefilmpreises am 25. März 2022 verliehen.

Mit diesem Preis, der mit zweckgebundenen 2.500 Euro dotiert ist – die für nachhaltige Maßnahmen wie das Engagement eines Green Consultant verwendet werden können – wird die Produktion prämiert, die sich bei der Planung und Realisierung an umwelt- und klimaverträglichen Maßstäben orientiert hat und den CO₂-Footprint erheblich reduzieren konnte.

Bedingungen für die Einreichung der Filme ist, dass ressourcenschonende und umweltbewusste Produktionsweisen integraler Bestandteil der eingereichten Produktion in allen Produktionsphasen waren, dass der erfolgreiche Einsatz von diesen Produktionsweisen zur wirksamen Vermeidung und Reduzierung von Umweltbelastungen geführt hat, und dass es ein klares Bekenntnis zur Reduzierung der Umweltbelastungen bei eigenen Werbefilmproduktionen über den eingereichten Film hinaus gibt.

Durch die Etablierung dieses Awards soll ein weiterer Anreiz für eine ressourcenschonende Produktionsweise geschaffen sowie das Thema „Green Production“ einer breiteren Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Ziel des Preises ist es, alle Beteiligten der Werbefilmbranche – wie Werbefilmproduktion, Postproduktion, Agentur, Kunde und Crew – darin zu bestärken, bei der Herstellung von Bewegtbildproduktionen sogenannte ökologische Mindeststandards anzusetzen, mit dem Zukunftsziel, komplett klimaneutral zu produzieren.

Die seit März 2021 ausgestrahlten, kommerziellen Filme können per Mail (giraffe@deutsche-werbefilmakademie.de) von 21. Februar bis 11. März 2022 bei der Deutschen Werbefilmakademie eingereicht werden. Die Einreichung ist kostenlos. Die Jury für „Die Giraffe“ setzt sich aus engagierten Werbefilmproduzent:innen und Branchenvertreter:innen sowie zertifizierten Green Consultants zusammen.

„In der Sektion Werbung der Produzentenallianz setzen wir uns schon seit gut drei Jahren mit Schulungen und Veranstaltungen für die Etablierung der „Green Production“ ein“, sagt Myriam Zschage, Projektleiterin der DWA sowie der Sektion Werbung in der Produzentenallianz. „Dass wir jetzt einen Sonderpreis ausloben, ist auch eine Frucht unserer Arbeit– es gibt hierzulande mittlerweile einige nachhaltig produzierte Produktionen, aus denen wir den Gewinnerfilm küren können!“

Pressekontakt:
Jessica Fuchs
fuchs.jessica@me.com
+49-174-3409691

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzent:innen gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:
Jessica Fuchs
fuchs.jessica@me.com
+49-174-3409691