



DEUTSCHER WERBEFILMPREIS

Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2022: Einreichungsstart am 1. Dezember 2021, Verleihung soll am 25. März 2022 nach Möglichkeit physisch stattfinden

Hamburg, den 1. Dezember 2021 – Heute startet die Einreichungsphase zum Deutschen Werbefilmpreis 2022, der am 25. März zum neunten Mal von der Deutschen Werbefilmakademie in Hamburg verliehen wird.

Die Deutsche Werbefilmakademie möchte unbedingt allen Teilnehmenden die Chance geben, sich zu sehen und zu feiern. „Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause wünschen wir uns, im Frühjahr 2022 eine große Wiedersehensfeier auf Kampnagel veranstalten zu können“, sagt Myriam Zschage, Projektleiterin des Wettbewerbs. „Aktuell planen wir ein 2G-Event bzw. 2G+, werden das pandemische Geschehen aber selbstverständlich verantwortungsvoll im Blick behalten. Auch wenn feststeht: Wir alle wollen raus aus der Virtualität.“

Bis zum 11. Januar 2022 können die besten Werbefilme, die im Kalenderjahr 2021 zu sehen waren, kostenlos auf der Website www.deutscher-werbefilmpreis.de in bis zu fünf Kategorien pro Film hochgeladen werden – sowohl von Seiten der ProduzentInnen, RegisseurInnen oder weiteren FilmemacherInnen aus wie auch von Agenturseite, auch wenn der Deutsche Werbefilmpreis ein Craft-Preis ist und die betreuende Agentur nur in der Kategorie Skript ausgezeichnet werden kann.

Auch für 2022 können Filme in elf Kategorien vorgeschlagen werden, um sich für einen der begehrten „Hattos“ zu qualifizieren, benannt nach Hatto Kurtenbach, dem geistigen Vater des renommierten Awards. Die Deutsche Werbefilmakademie zeichnet in den Kategorien „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“ (neue Kategorie seit 2021), „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchswerbefilm“ aus. Aus diesen Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchswerbefilm“ – wird der zwölfte „Hatto“ vergeben, der für „Bester Werbefilm“. Ein dreizehnter „Hatto“, der „Preis der Medien“, wird von einer Fachjournalist:innen-Jury gewählt.

Die Nominierungen für den Deutschen Werbefilmpreis werden am 7. März 2022 veröffentlicht. Mehr Infos finden sich hier: www.deutscher-werbefilmpreis.de. Hier werden Anfang März auch die zehn herausragendsten Nachwuchswerbefilme vorab präsentiert, um den Talenten die besondere Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Bühne zu geben, die sie verdienen, und um eine größere Diversität der Einreichungen abzubilden.

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt:
Jessica Fuchs
fuchs.jessica@me.com
+49-174-3409691