



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Mehr Diversität beim Deutschen Werbefilmpreis 2021

- **Sichtbarkeit von Frauen in der Werbefilmakademie wird gestärkt**
- **Britta Poetzsch Präsidentin der paritätisch besetzten Grand Jury**

Hamburg, den 7. April 2021 – Bei der Diskussion um Gender Equality in den deutschen Kreativwettbewerben setzt auch der Deutsche Werbefilmpreis 2021, der am 3. Juni 2021 zum achten Mal verliehen wird, ein Zeichen.

„Stärkere Sichtbarkeit von Frauen ist ein wichtiges Tool, um der Qualität ihrer Arbeit die verdiente Aufmerksamkeit zu geben,“ sagt Ulla Vogel, Projektleiterin der Deutschen Werbefilmakademie. „Insofern haben wir die tiefgreifenden Verschiebungen seit dem Beginn der Pandemie auch als Chance begriffen, langgehegte Pläne wie den zu mehr Diversität in der Akademie in die Tat umzusetzen.“

Da erstmals in diesem Jahr ein elfter „Hatto“ in der Kategorie „Bestes Kostümbild“ verliehen wird, hat die Deutsche Werbefilmakademie in den letzten Wochen eine entsprechende neue Kategorie in der Akademie ausgerufen und erfahrene Kostümbildnerinnen und Kostümbildner aus diesem stark weiblich dominierten Gewerk in die Akademie eingeladen. Weitere von der Akademie ausgesprochene Einladungen sind dieses Jahr in allen anderen Gewerken gestartet, um auch die Geschlechterverteilung in der Branche zukünftig paritätisch abzubilden.

Der Grand Jury, die aus den jeweils drei Nominierungen pro Kategorie die Gewinner-Arbeit küren wird, sitzt 2021 Britta Poetzsch vor, CCO der Digitalagentur TRACK, die ihre kreative Expertise aus dreißig Jahren Berufserfahrung einbringt und dem Deutschen Werbefilmpreis schon lange verbunden ist. „Ich liebe Filme und habe großen Respekt vor denen, die sie machen. Daher bin ich schon seit Jahren Teil der „DWP-Familie“ und empfinde ganz große Freude, dass ich den Deutschen Werbefilmpreis dieses Jahr als Jury-Präsidentin begleiten darf“, sagt Britta Poetzsch. Mit ihr konnte die Akademie zum zweiten Mal in Folge eine Jury-Präsidentin gewinnen.

Auch die Grand Jury selbst ist 2021 paritätisch besetzt, wie auch schon 2020: Britta Poetzsch unterstützen Sabine Kuckuck (Skript), Annett Kiener (Schnitt), Ingken Benesch (Kostümbild) und Katrin Weber (Nachwuchs) zusammen mit Caspar-Jan Hogerzeil (Regie), Thomas Kürzl (Kamera), Daniel Lang (VFX/Animation), Erwin Prib (Art Department) und Shai Caleb Hirschson (Komposition/Sounddesign).

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691