



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2020: Nominierte und Grand Jury

Hamburg, den 4. März 2020 – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt die Nominierungen sowie die Grand Jury des diesjährigen Deutschen Werbefilmpreises bekannt, der 2020 zum siebten Mal verliehen wird. Von den rund 700 Einreichungen wurden 27 Spots nominiert, aus denen die Jury am 27. März in der Hamburger Kulturfabrik „Kampnagel“ die Siegerarbeiten küren und ihnen die begehrte Auszeichnung „Hatto“ verleihen wird.

Drei Filme sind mehrfach nominiert: An der Spitze liegt hier „The Small Escape“ für BMW (Produktion: Tempomedia, Agentur: Jung von Matt) mit drei Nominierungen, jeweils zweimal nominiert sind „Bertha’s Journey“ für Mercedes-Benz (Produktion: Anorak; Agentur: Antoni Garage) und „The Internet of Things presents #LikeABosch“ für Bosch (Produktion: Czar, Agentur: Jung von Matt).

Auch die Grand Jury ist nun offiziell. Zur Präsidentin wurde in diesem Jahr die Kreativdirektorin und Autorin Nina Puri berufen, unterstützt wird sie von Cadmo Quintero, Bella Halben, Yacoob Essack, Simon Heeger, Marielle Wilsdorf, Nicolas Stampe sowie Christiane Dressler als Juroren.

Diese Grand Jury kürt am 27. März die Siegerarbeiten in den folgenden Disziplinen: „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchsfilm“. Aus den ausgezeichneten Produktionen dieser Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchsfilm“ – wird der Preis „Bester Werbefilm“ vergeben. Zudem kürt eine separate Jury, die sich aus sieben Fachjournalisten zusammensetzt, den „Preis der Medien“.

Die Auflistung der Nominierten finden Sie im PDF im Anhang sowie weitere Informationen unter www.deutsche-werbefilmakademie.de sowie www.deutscher-werbefilmpreis.de

Über die Deutsche Werbefilmakademie

Die eigenständige und unabhängige Deutsche Werbefilmakademie e.V. wurde im Juni 2013 von den im Verband organisierten Werbefilm- und Postproduzenten gegründet. Nach Vorbild der amerikanischen und deutschen Spielfilmindustrie bietet sie dem deutschen Werbefilm ein Forum und trägt der wachsenden Bedeutung der Bewegtbildkommunikation Rechnung. Ihr Ziel ist es, Qualität zu sichern, Talente zu fördern, herausragende Arbeiten auszuzeichnen, Innovationen voranzutreiben und den interdisziplinären Austausch zu forcieren.

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691