



Einreichungsphase für den Förderpreis der DWA beginnt am 10. Juli 2017

Hamburg, den 10. Juli 2017 – Der Förderpreis der **Deutschen Werbefilmakademie** (DWA) wird 2017 im fünften Jahr ausgeschrieben, um den Regie-Nachwuchs in der deutschsprachigen Werbefilmlandschaft zu unterstützen. Die Einreichungsphase beginnt heute und dauert bis zum 7. August. Alle Einreichungen werden von einer Vorjury selektiert, auf der Shortlist stehen am Ende zehn Finalisten, die ihre Ideen am 12. Oktober 2017 live in Hamburg vor der Live-Jury und DWA-Mitgliedern pitchen dürfen.

Das Team der Deutschen Werbefilmakademie wartet 2017 mit einer exquisiten Live-Jury auf: Der Agentur-Kreative **Wolfgang Schneider** (Chief Creative Officer, BBDO Germany), Werbefilm- und Spielfilm-Regisseur **Jan Bonny** (Mitglied der Europäischen Filmakademie), Producer **Nils Schwemer** (Iconoclast Berlin) sowie Post-Produzentin **Claudia Mina** (Pirates'n'Paradise) ermitteln den Gewinner aus der Shortlist.

Der Förderpreis kann sich sehen lassen, er bietet 20.000 Euro zur Realisierung des Films und eine umfassende fachliche Unterstützung durch die DWA-Mitglieder.

Darüber hinaus fördert der Kinovermarkter WerbeWeischer die Platzierung des Gewinner-Spots in ausgewählten Kinos mit einem Media-Wert von 15.000 Euro.

Die bisherigen Gewinner des Förderpreises waren Simon Glass (2016) und Erik Ström (2015), Michael Rittmannsberger (2014) sowie Josh Dawson (2013).

Am selben Tag, dem 12. Oktober 2017, findet auch zum zweiten Mal das Speed-Recruiting statt, ebenfalls von der Deutschen Werbefilmakademie ausgerichtet. Dort erhalten Rookies aus den Bereichen Producing und Regie die Chance, auf erfahrene Producer zu treffen und erste Fühler in die Arbeitswelt auszustrecken.

Mehr Infos auf www.deutsche-werbefilmakademie.de

Pressekontakt:

Jessica Fuchs, PR-Support Tel. +49 174 3409 691 Mail. fuchs.jessica@me.com

Myriam Zschage, Projektleitung Tel. +49 40 42107094997 Mail. mz@deutsche-werbefilmakademie.de